



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2012

- A. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΛΙΜΑ (ΕΛΛΑΔΑ – ΕΥΡ. ΕΝΩΣΗ – ΕΥΡΩΖΩΝΗ)**
- B. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ –ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ –ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ – ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ**
- Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ (ΕΛΛΑΔΑ – ΕΥΡ. ΕΝΩΣΗ – ΕΥΡΩΖΩΝΗ)**

5 Μαρτίου 2012

**Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας IOBE (DG ECFIN)
Φεβρουάριος 2012**

Το IOBE διεξάγει κάθε μήνα από το 1981 Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στις επιχειρήσεις στους τέσσερις τομείς της οικονομίας και, από τον Μάιο του 2008, και στους καταναλωτές. Οι έρευνες αποτελούν μέρος του κοινού εναρμονισμένου προγράμματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης (DG ECFIN) και τα αποτελέσματά τους χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό του δείκτη οικονομικού κλίματος σε Ελλάδα και στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες, ενώ δημοσιεύονται αναλυτικά στις εκδόσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Οι αναλύσεις που δημοσιεύονται κάθε μήνα με τη μορφή αυτής της έκδοσης στηρίζονται στα πρωτογενή, αναλυτικά στοιχεία για πάνω από 1000 επιχειρήσεις και αντιπροσωπευτικό δείγμα 1500 καταναλωτών, όπως προκύπτουν από τις έρευνες που διεξάγει αποκλειστικά και μόνο το IOBE για την Ελλάδα για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Επόμενο δελτίο συγκυρίας: **5 Απριλίου 2012**

A. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΛΙΜΑ: ΕΕ-27, ΕΥΡΩΖΩΝΗ, ΕΛΛΑΔΑ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2012

α) Ε.Ε – Ευρωζώνη: Περαιτέρω βελτίωση του κλίματος σε ΕΕ και Ευρωζώνη

Ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος βελτιώνεται τον Φεβρουάριο για δεύτερο κατά σειρά μήνα και διαμορφώνεται κατά 1,1 και 1,0 μονάδες υψηλότερα στην **Ευρωπαϊκή Ένωση** και την **Ευρωζώνη** αντίστοιχα, φθάνοντας στις 93,9 και 94,4 μονάδες. Ο δείκτης απέχει πάντως ακόμα από το μακροχρόνιο μέσο όρο του και στις δύο ζώνες, ενώ η ανάκαμψη του Φεβρουαρίου οφείλεται σε υψηλότερες προσδοκίες σε όλους τους τομείς, εκτός από τις Υπηρεσίες.

Συγκεκριμένα, στη **Βιομηχανία**, ο σχετικός δείκτης αυξάνεται τόσο στην ΕΕ (+1,8), όσο και στην Ευρωζώνη (+1,2) και διαμορφώνεται ελαφρώς υψηλότερα του μακροχρόνιου μέσου όρου του. Ο δείκτης των **Υπηρεσιών**, παρά την άνοδο του προηγούμενου μήνα, τον Φεβρουάριο επιδεινώνεται στην ΕΕ (-1,1) και παραμένει σχεδόν αμετάβλητος στην Ευρωζώνη (-0,2), ενώ αντίθετα στο **Λιανικό Εμπόριο**, το κλίμα βελτιώνεται, τόσο στην ΕΕ (+2,0), όσο και την Ευρωζώνη (+1,2). Στις **Κατασκευές**, ο σχετικός δείκτης σημειώνει περαιτέρω ανάκαμψη και αυτόν το μήνα, σε αμφότερες ΕΕ (+2,1) και Ευρωζώνη (+3,6). Τέλος, ο δείκτης **Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης** βελτιώνεται οριακά και στις δύο ζώνες (+0,7 και +0,4 μονάδες αντίστοιχα σε ΕΕ και Ευρωζώνη), εξέλιξη η οποία εκπορεύεται από την άνοδο των προσδοκιών των ευρωπαίων πολιτών ως προς τη μελλοντική *οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών και της χώρας τους*. Αναλυτικότερα:

- Στη **Βιομηχανία**, οι σχετικοί δείκτες επιχειρηματικών προσδοκιών διαμορφώνονται στις -5,4 και -5,8 μονάδες σε ΕΕ και Ευρωζώνη αντίστοιχα. Οι θετικές *προβλέψεις για την εξέλιξη της παραγωγής* βελτιώνονται ελαφρά στην ΕΕ και την Ευρωζώνη, ενώ οι αρνητικοί δείκτες στις *εκτιμήσεις για τα επίπεδα παραγγελιών* εξομαλύνονται και στις δύο ζώνες. Τέλος, οι *εκτιμήσεις για τα αποθέματα* υποδηλώνουν αποκλιμάκωση, περισσότερο στην ΕΕ απ' ό τι στην Ευρωζώνη.
- Στις **Υπηρεσίες**, οι σχετικοί δείκτες διαμορφώνονται στις -4,3 και -0,9 μονάδες σε ΕΕ και Ευρωζώνη αντίστοιχα. Οι αρνητικές *εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για την τρέχουσα δραστηριότητά τους* διευρύνονται ελαφρά στην ΕΕ, ενώ αντίθετα στην Ευρωζώνη αμβλύνονται. Μικρή αρνητική μεταβολή καταγράφουν οι *εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση* σε αμφότερες τις ζώνες, ενώ τέλος, οι θετικές *προβλέψεις των επιχειρήσεων για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της ζήτησης* κινούνται πτωτικά στην ΕΕ και οριακώς ανοδικά στην Ευρωζώνη.
- Στο **Λιανικό Εμπόριο**, οι σχετικοί δείκτες διαμορφώνονται στις -12 μονάδες στην ΕΕ και στις -14,3 στην Ευρωζώνη. Οι αρνητικές *εκτιμήσεις για την τρέχουσα επιχειρηματική δραστηριότητα* περιορίζονται κατά 4 σχεδόν μονάδες και στις δύο ζώνες, ενώ οι *εκτιμήσεις για τα αποθέματα* υποδηλώνουν οριακή κλιμάκωση στην ΕΕ και οριακή διόγκωση στην Ευρωζώνη. Τέλος, ο αρνητικός δείκτης των *προβλέψεων για τις πωλήσεις τους επόμενους μήνες* βελτιώνεται ελαφρά και στις δύο ζώνες.

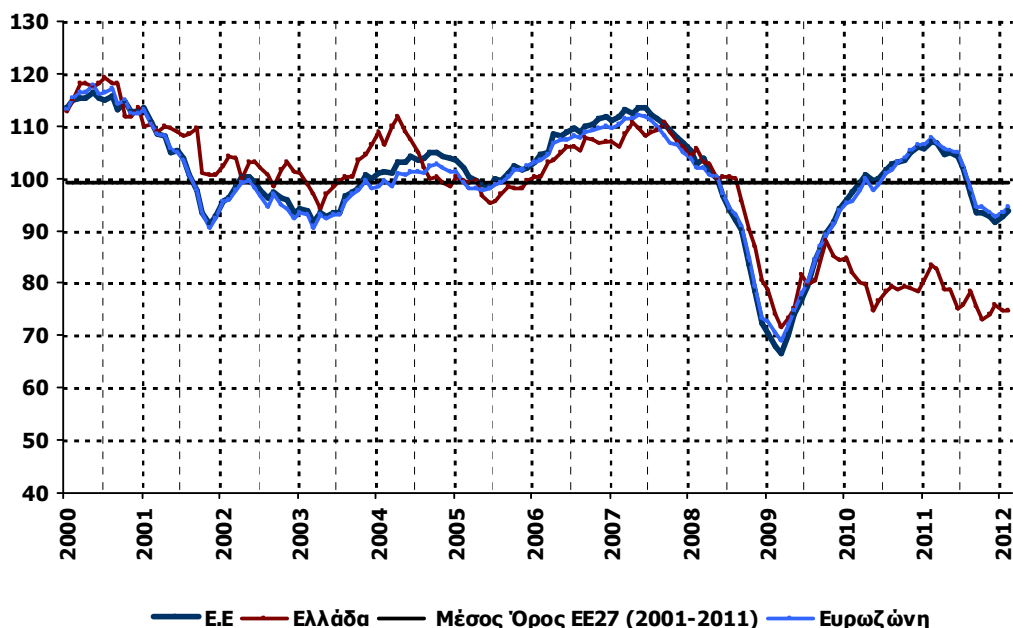
Πίνακας 1: Δείκτες Οικονομικού Κλίματος (1990-2011=100, εποχικά εξομαλυμένα στοιχεία)

			Μέσος όρος									
	Min	Max	2001-2011	2007	2008	2009	2010	2011				
ΕΕ-27	66,9 Μαρ-09	113,8 Ιουν-07	99,3	111,03	93,32	79,31	101,18	100,28				
Ευρωζώνη	69,6 Μαρ-09	113,0 Ιαν-01	98,7	109,38	93,46	80,24	100,51	101,01				
Ελλάδα	67,2 Μαρ-09	111,9 Απρ-04	96,3	108,38	97,43	79,70	79,31	77,62				
2011												
	I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
ΕΕ-27	105,5	107,0	106,8	104,7	104,9	104,1	101,9	97,1	93,6	93,6	92,6	91,6
Ευρωζώνη	106,3	107,6	106,7	105,6	105,1	104,9	102,5	98,1	94,6	94,4	93,5	92,8
Ελλάδα	80,6	83,5	82,6	78,8	78,6	75,0	75,8	78,3	75,5	73,0	74,0	75,7
2012												
	I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
ΕΕ-27	92,8	93,9										
Ευρωζώνη	93,4	94,4										
Ελλάδα	74,9	74,9										

Σημείωση: Ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος (1990-2010=100) υπολογίζεται με βάση τους επιμέρους Δείκτες Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία, τις Κατασκευές, το Λανικό Εμπόριο και τις Υπηρεσίες, καθώς και το Δείκτη Εμπιστοσύνης στους Καταναλωτές.

Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, DG Ecfm

Διάγραμμα 1: Δείκτες Οικονομικού Κλίματος Ε.Ε-27 και Ελλάδα (1990-2011=100, εποχικά εξομαλυμένα στοιχεία)



Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, DG Ecfm

- Στις **Κατασκευές**, οι σχετικοί δείκτες σε ΕΕ και Ευρωζώνη διαμορφώνονται αντίστοιχα στις -28,5 και -24,5 μονάδες. Από τα κύρια στοιχεία δραστηριότητας του δείκτη, οι αρνητικές *προβλέψεις για το επίπεδο των εργασιών* εξομαλύνονται ελαφρά στην ΕΕ και

την Ευρωζώνη, ενώ σημαντικότερη, κατά 3 και 5 μονάδες αντίστοιχα στις δύο ζώνες, είναι η άνοδος που καταγράφεται στις *προβλέψεις για την απασχόληση το επόμενο 12μηνο*.

- Ο **Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης** κινείται στις -20,1 και -20,3 μονάδες αντίστοιχα στην ΕΕ και στην Ευρωζώνη. Οι αρνητικές *προβλέψεις των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού* τους κάμπτονται ελαφρά και στις δύο ζώνες, ενώ οι εκτιμήσεις για *την οικονομική κατάσταση της χώρας* κερδίζουν 3 περίπου μονάδες σε αμφότερες ΕΕ και Ευρωζώνη. Η *πρόθεση για αποταμίευση* παραμένει σταθερή στην ΕΕ και καταγράφει οριακή βελτίωση στην Ευρωζώνη, ενώ τέλος, ο δείκτης *προβλέψεων για την εξέλιξη της ανεργίας* διευρύνεται, ήπια ωστόσο, και στις δύο ζώνες.
- Τέλος, ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκίων στις **Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες** (δεν περιλαμβάνεται στο δείκτη οικονομικού κλίματος), κινείται ανοδικά και τον Φεβρουάριο, τόσο στην ΕΕ (στις +3,4 από -1,2 μονάδες), όσο και στην Ευρωζώνη (στις -2,7 από -6,7 μονάδες). Από τα επιμέρους στοιχεία, μεγάλη ανάκαμψη, της τάξης των 7 μονάδων, σημειώνουν στην ΕΕ και την Ευρωζώνη οι *εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων*, ενώ και οι *εκτιμήσεις για την τρέχουσα εξέλιξη της ζήτησης* βελτιώνονται σημαντικά και στις δύο ζώνες, περισσότερο στην ΕΕ. Τέλος, ο δείκτης των *προβλέψεων της ζήτησης στο επόμενο τρίμηνο* χάνει μία μονάδα στην ΕΕ και αντίθετα κερδίζει μία στην Ευρωζώνη.

Από τις μεγαλύτερες ευρωπαϊκές χώρες, ο δείκτης κλίματος βελτιώνεται στην Πολωνία (+1,7), την Γαλλία (+1,6), την Ολλανδία (+1,2) και την Ιταλία (+1,0). Το οικονομικό κλίμα παραμένει σχεδόν αμετάβλητο σε Γερμανία (+0,1), Ην. Βασίλειο (+0,3) και Ισπανία (-0,2). Η Γερμανία παραμένει σταθερά η μόνη μεγάλη χώρα στην οποία ο σχετικός δείκτης κινείται πάνω από τον μακροχρόνιο μέσο όρο του.

β) Ελλάδα: Αμετάβλητο το οικονομικό κλίμα

Ο **Δείκτης Οικονομικού Κλίματος στην Ελλάδα** παραμένει αμετάβλητος τον Φεβρουάριο και διαμορφώνεται εκ νέου στις 74,9 μονάδες. Οι επιχειρηματικές προσδοκίες στη Βιομηχανία και στις Κατασκευές βελτιώνονται ελαφρώς, ενώ αντίθετα στις Υπηρεσίες καταγράφεται οριακή επιδείνωση και στο Λιανικό Εμπόριο σημαντική πτώση. Όμως και η καταναλωτική εμπιστοσύνη επιδεινώνεται, πλησιάζοντας το ιστορικά χαμηλό ρεκόρ του περασμένου Οκτωβρίου. **Παρά την επικύρωση από τη Βουλή του νέου Μνημονίου, η αβεβαιότητα για την οικονομική πορεία της χώρας παραμένει, καθώς η δανειοδότηση της ελληνικής οικονομίας συνδέεται με ένα πρόγραμμα διαρθρωτικών παρεμβάσεων που σε βραχυπρόθεσμο τουλάχιστον ορίζοντα θα εντείνουν την ύφεση και την ανεργία. Ωστόσο, η άρση του νομισματικού κινδύνου, η επανακεφαλαιοποίηση των τραπεζών και η σταδιακή βελτίωση της εικόνας της χώρας στο εξωτερικό, αλλά και ο σαφής εκλογικός ορίζοντας, που λειτουργεί ως ένα βαθμό αποσυμπιεστικά για την κοινωνία, αναμένεται να οδηγήσουν σε βελτίωση του οικονομικού κλίματος.** Αναλυτικότερα:

- στη **Βιομηχανία**, ανοδικά κινούνται οι αρνητικές *προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της παραγωγής*, τάση η οποία όμως αντισταθμίζεται από την ήπια πτώση στις ήδη πολύ χαμηλές *εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το τρέχον επίπεδο παραγγελιών και ζήτησης* και το διογκωμένο *επίπεδο των αποθεμάτων*.
- στις **Υπηρεσίες**, οι αρνητικές *εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για την τρέχουσα δραστηριότητά τους* ελαφρώς επιδεινώνονται, όταν οι αντίστοιχες *για την τρέχουσα ζήτηση* καταγράφουν μικρή άνοδο. Τέλος, στις *προβλέψεις για τη ζήτηση του επόμενου τριμήνου*, ο σχετικός αρνητικός δείκτης υποχωρεί.
- στο **Λιανικό Εμπόριο**, ο έντονα αρνητικός δείκτης των *εκτιμήσεων των επιχειρήσεων για τις τρέχουσες πωλήσεις* καταγράφει νέα επιδείνωση, ενώ αντίθετα οι *προβλέψεις για τις βραχυπρόθεσμες προοπτικές των πωλήσεων* ελαφρώς βελτιώνονται, με τις *εκτιμήσεις για τα αποθέματα* να παραμένουν στα ίδια σχεδόν επίπεδα.
- στις **Κατασκευές**, οι *προβλέψεις για το πρόγραμμα εργασιών* κερδίζουν έδαφος, παραμένοντας όμως σε πολύ χαμηλά επίπεδα, ενώ αντίθετα οι ήδη πολύ χαμηλές *προσδοκίες για την απασχόληση* του τομέα επιδεινώνονται.
- στην **Καταναλωτική Εμπιστοσύνη**, όλοι οι δείκτες επιδεινώνονται: οι αρνητικές προβλέψεις για την *οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού* πλησιάζουν το ιστορικό χαμηλό του Οκτωβρίου, εξέλιξη ανάλογη με τις προβλέψεις για την *οικονομική κατάσταση της χώρας*. Η *πρόθεση για αποταμίευση* εξασθενεί σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα, ενώ οριακή είναι και η επιδείνωση στις *δυσοίωνες προβλέψεις για την εξέλιξη της ανεργίας*.

B. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ - ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2012

1. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ: Σταθεροποίηση της δραστηριότητας σε χαμηλά επίπεδα

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη **Βιομηχανία** παραμένει στα ίδια επίπεδα για τρίτο κατά σειρά μήνα και διαμορφώνεται στις 71,6 μονάδες, χαμηλότερα έναντι της αντίστοιχης επίδοσης του 2010 (80,6 μονάδες). **Οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα δραστηριότητα επιδεινώνονται, ωστόσο αμβλύνονται ως ένα βαθμό οι πολύ απαισιόδοξες προβλέψεις για το επόμενο τρίμηνο.** Από τα βασικά στοιχεία δραστηριότητας των επιχειρήσεων, οι λιγότερο αρνητικές *προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της παραγωγής* αντισταθμίζονται από την περαιτέρω, μικρή όμως, πτώση στις ήδη πολύ χαμηλές *εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το τρέχον επίπεδο παραγγελιών και ζήτησης*, αλλά και από την ελαφρά διόγκωση στο *επίπεδο των αποθεμάτων*. Αναλυτικότερα:

α) Ως προς το **επίπεδο παραγγελιών και ζήτησης**, ο σχετικός δείκτης διαμορφώνεται χαμηλότερα κατά 2 μονάδες τον Φεβρουάριο σε σχέση με τον Ιανουάριο, στις -55 μονάδες. Από τις επιχειρήσεις του τομέα, το 56-57% το τελευταίο δίμηνο δηλώνει μειωμένες για την εποχή παραγγελίες και μόλις 1% αναφέρει το αντίθετο.

β) Περαιτέρω αποκλιμάκωση των αρνητικών **προβλέψεων για την εξέλιξη της παραγωγής τους προσεχείς 3-4 μήνες**, σημειώνεται τον Φεβρουάριο με το σχετικό δείκτη να κερδίζει 5 μονάδες και να διαμορφώνεται στις -10. Τρεις στις δέκα επιχειρήσεις προβλέπουν και πάλι μειωμένη παραγωγή το επόμενο τρίμηνο, ενώ αυξάνεται στο 19% (από 14%) το ποσοστό εκείνων που αναμένουν το αντίθετο.

γ) Τα **αποθέματα έτοιμων προϊόντων** καταγράφουν μικρή διόγκωση τον Ιανουάριο, με το σχετικό ισοζύγιο να διαμορφώνεται στις +16 μονάδες (από +13). Σχεδόν τρεις στις δέκα επιχειρήσεις (από 23%) του τομέα αναφέρουν υψηλά για την εποχή αποθέματα, ενώ το 12% (από 9%) των επιχειρήσεων δηλώνει το αντίθετο.

δ) Στους δείκτες που συνδέονται με *την εξαγωγική δραστηριότητα των επιχειρήσεων*, οι αρνητικές **εκτιμήσεις για τις παραγγελίες και τη ζήτηση εξωτερικού** κερδίζουν 4 μονάδες, με το σχετικό αρνητικό ισοζύγιο να διαμορφώνεται στις -26 μονάδες. Το 1/10 των επιχειρήσεων του τομέα κρίνει ως υψηλά για την εποχή τα επίπεδα των παραγγελιών του, έναντι του 36% που τα θεωρεί χαμηλά. Αντίθετα, η εξέλιξη στις **εκτιμήσεις για τις εξαγωγές το τελευταίο τρίμηνο** είναι αρνητική, με το σχετικό ισοζύγιο να χάνει 5 μονάδες (-17 μονάδες). Το 32% των επιχειρήσεων αναφέρει μειωμένες εξαγωγές σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, έναντι 15% που δηλώνει το αντίθετο. Τέλος, παρά τις δυσμενέστερες εκτιμήσεις, οι **προβλέψεις για τις εξαγωγές τους προσεχείς μήνες** κερδίζουν έδαφος, με το σχετικό ισοζύγιο να καταγράφει θετικό πρόσημο μετά από τέσσερις μήνες αρνητικών επιδόσεων (στις +12 μονάδες από -1 μονάδα) και το 32% των επιχειρήσεων (από 18%) να αναμένει διεύρυνση των εξαγωγών στο επόμενο διάστημα.

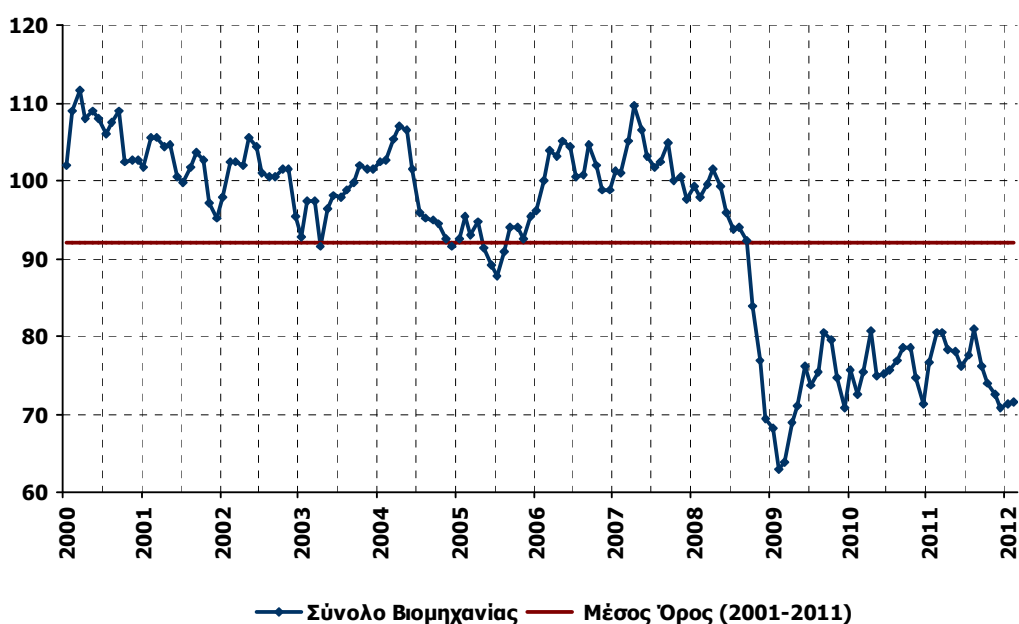
Πίνακας 2: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία

Βιομηχανία (1996-2006=100)		Μέσος όρος									
		Min	Max	2001-2011	2007	2008	2009	2010	2011		
		62,8 Φεβ-09	109,5 Απρ-07	92,2	102,8	91,9	72,1	75,8	76,9		
2011											
Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
76,6	80,6	80,5	78,3	78,1	76,2	77,5	81,0	76,2	74,0	72,6	70,9
2012											
Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
71,4	71,6										

Σημείωση: Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών υπολογίζεται με βάση τις προοπτικές για την παραγωγή, τις εκτιμήσεις για το ύψος των αποθεμάτων και τις εκτιμήσεις για τη συνολική ζήτηση.

Πηγή: IOBE

Διάγραμμα 2: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία (1996-2006=100)



Πηγή: IOBE

ε) Ως προς τους *δείκτες των πωλήσεων*, οι αρνητικές **προβλέψεις για τις πωλήσεις τους προσεχείς μήνες** περιορίζονται και το αρνητικό ισοζύγιο αμβλύνεται στις -8 μονάδες (από -13). Αντίθετα, στις εκτιμήσεις για τις **τρέχουσες πωλήσεις των επιχειρήσεων**, ο δείκτης καταγράφει πτώση 8 μονάδων και διαμορφώνεται στις -36 μονάδες, με το 46% των επιχειρήσεων (από 41%) να εκτιμά μειωμένες πωλήσεις σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, έναντι 10% (από 13%) που αναμένει άνοδο.

στ) Οι **μήνες εξασφαλισμένης παραγωγής** παραμένουν στα ίδια επίπεδα (3,9 με 4 μήνες) από τον Δεκέμβριο, ενώ το **ποσοστό χρησιμοποίησης εργοστασιακού δυναμικού** διαμορφώνεται σε δεύτερο διαδοχικό ιστορικά χαμηλό επίπεδο, στο 63% (από 64,8%).

ζ) Μικρή επιδείνωση σημειώνουν οι αρνητικές **προβλέψεις για την απασχόληση**, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις -28 μονάδες (από -26) και τρεις στις δέκα επιχειρήσεις

του τομέα (από 26%) να προβλέπουν περαιτέρω μείωση της απασχόλησης το επόμενο τρίμηνο.

η) Τέλος, ελαφρά αποκλιμάκωση καταγράφουν οι **προβλέψεις για τις τιμές των προϊόντων** τον Φεβρουάριο, με το σχετικό δείκτη να κινείται στις -3 μονάδες (από +2). Το τελευταίο δίμηνο, το 12-13% των επιχειρήσεων του τομέα προβλέπει άνοδο τιμών, έναντι 14% (από 10%) που αναμένει μείωση.

Από τους επιμέρους κλάδους, στα Κεφαλαιουχικά αγαθά καταγράφεται σταθερότητα, στα Καταναλωτικά σημειώνεται άνοδος των επιχειρηματικών προσδοκιών ενώ στα Ενδιάμεσα αγαθά, ο σχετικός δείκτης κινείται ελαφρώς πτωτικά. Αναλυτικότερα:

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στα **Καταναλωτικά Αγαθά** κερδίζει 4 μονάδες και διαμορφώνεται στις 72,7 μονάδες, σημαντικά χαμηλότερα σε σχέση με την περσινή τιμή του (84,8 μονάδες). Από τα βασικά στοιχεία δραστηριότητας, ανοδικά κινούνται οι προβλέψεις για την παραγωγή στους επόμενους μήνες (στις -9 από -15 μονάδες το σχετικό ισοζύγιο), ενώ και στα αποθέματα καταγράφεται βελτίωση, με το ποσοστό εκείνων που τα χαρακτηρίζουν ως χαμηλά για την εποχή να διπλασιάζεται στο 12%. Στα ίδια, χαμηλά επίπεδα παραμένουν οι εκτιμήσεις παραγγελιών και εγχώριας ζήτησης (στις -44 μονάδες ο σχετικός δείκτης), ενώ από τα υπόλοιπα στοιχεία, θετικότερη είναι η εικόνα ως προς τις προβλέψεις για τις εξαγωγές του επόμενου τριμήνου (στις +17 από +5 ο δείκτης), ενώ λιγότερο αρνητικές βαίνουν και οι παραγγελίες και η τρέχουσα ζήτηση εξωτερικού. Στις προβλέψεις για την απασχόληση καταγράφεται υποχώρηση στο σχετικό δείκτη (στις -17 από -11 μονάδες), ενώ ως προς τις τιμές, η κυρίαρχη τάση είναι οριακά πληθωριστική.

Στα **Κεφαλαιουχικά Αγαθά**, ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών παραμένει στα ίδια επίπεδα τον Φεβρουάριο, στις 56,4 μονάδες, ελαφρώς χαμηλότερα σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο (59,9 μονάδες). Από τα στοιχεία του δείκτη, η άνοδος στις προβλέψεις για την παραγωγή τους προσεχείς μήνες και στις εκτιμήσεις για τις παραγγελίες και τη ζήτηση υπεραντισταθμίζεται από τη διόγκωση των αποθεμάτων: η μεγάλη πτώση στην προβλεπόμενη παραγωγή διορθώνεται εν μέρει (στις -38 από -50 μονάδες ο δείκτης), ενώ ήπια είναι η ανάκαμψη του εξαιρετικά χαμηλού δείκτη στις τρέχουσες παραγγελίες και τη ζήτηση (στις -69 από -72 μονάδες). Τα αποθέματα όμως φαίνεται πως διογκώνονται σημαντικά, αφού το σχετικό ισοζύγιο τριπλασιάζεται, στις +21 μονάδες. Σε ότι αφορά στην εξαγωγική δραστηριότητα, η κατακόρυφη πτώση του προηγούμενου μήνα στις προβλέψεις για τις εξαγωγές του επόμενου τριμήνου εξομαλύνεται ελαφρά (-31 από -39 μονάδες το σχετικό ισοζύγιο), ενώ ως προς την απασχόληση, το σχετικό έντονα ελλειμματικό ισοζύγιο κερδίζει έδαφος, αλλά παραμένει σε δυσμενή επίπεδα (στις -45 από -69 μονάδες). Τέλος, στο πεδίο των τιμών, οι προβλέψεις αποκλιμάκωσής τους διατηρούνται και αυτόν το μήνα, αν και περιορίζονται ελαφρά.

Οριακή υποχώρηση σημειώνουν οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα **Ενδιάμεσα Αγαθά** μετά από ένα δίμηνο ανόδου, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις 71,1 μονάδες (από 72,4), σε κατώτερη επίδοση σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή (80,8 μονάδες). Από τα βασικά

στοιχεία δραστηριότητας, η περαιτέρω άμβλυνση των αρνητικών προβλέψεων για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της παραγωγής (στις -2 από -9 μονάδες το ισοζύγιο), δεν επαρκεί για να υπερκεράσει αφενός την ήπια πτώση στις εκτιμήσεις για τις τρέχουσες παραγγελίες και τη ζήτηση (στις -62 από -59 μονάδες ο σχετικός δείκτης), αφετέρου την άνοδο των αποθεμάτων (+21 από +15 μονάδες το ισοζύγιο). Από τα υπόλοιπα στοιχεία δραστηριότητας, σημαντικά ευνοϊκότερες εμφανίζονται οι προβλέψεις για τις εξαγωγές στο επόμενο διάστημα, με τις τρέχουσες εκτιμήσεις των εξαγωγών να χάνουν έδαφος ωστόσο. Οι προβλέψεις για την απασχόληση του τομέα παραμένουν αμετάβλητες, σε χαμηλά επίπεδα, με το 37% των επιχειρήσεων να αναμένει εκ νέου μείωση θέσεων εργασίας και μόλις το 1% να προβλέπει άνοδο. Ως προς τις τιμές, τέλος, ο σχετικός δείκτης αποκλιμακώνεται στις -7 μονάδες (από +3).

2. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ: *Σημαντική βελτίωση των επιχειρηματικών προσδοκιών*

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Κατασκευές, μετά την υποχώρηση του περασμένου μήνα, τον Φεβρουάριο κινείται ανοδικά διαμορφώνεται στις 43,4 μονάδες (από 36,4 μονάδες), υψηλότερα μάλιστα σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή τιμή του (34,6 μονάδες). **Είναι οι προσδοκίες για το πρόγραμμα εργασιών που βελτιώνονται, αν και παραμένουν σε εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα, και οι οποίες ενισχύουν το δείκτη. Αντίθετα, οι προβλέψεις για την απασχόληση του τομέα βαίνουν δυσμενέστερες.** Αναλυτικότερα, το 78% των επιχειρήσεων (από 89%) προβλέπει πτώση *στο πρόγραμμα εργασιών τους* το προσεχές τρίμηνο, όμως ταυτόχρονα τριπλασιάζεται στο 15% το ποσοστό εκείνων που αναμένουν βελτίωση. Έτσι ο σχετικός δείκτης ενισχύεται στις -62 μονάδες (από -89). Από την άλλη πλευρά όμως, οι προβλέψεις για την απασχόληση του τομέα βαίνουν δυσμενέστερες, με τα 2/3 των επιχειρήσεων (από 59%) να προβλέπουν μείωση θέσεων εργασίας το επόμενο διάστημα και μόλις το 11-12% να αναμένει άνοδο. Οι εκτιμήσεις για την *τρέχουσα πορεία των εργασιών* των επιχειρήσεων κερδίζουν 9 μονάδες (στις -45 το σχετικό ισοζύγιο), όμως οι μήνες εξασφαλισμένης δραστηριότητας περιορίζονται στους 6,5 (από 6,8), καταγράφοντας νέο ιστορικά χαμηλό ρεκόρ. Οι προβλέψεις για τις τιμές εξομαλύνονται ελαφρώς τον Φεβρουάριο (στις -21 μονάδες από -36 το σχετικό ισοζύγιο), αλλά παραμένουν πτωτικές, ενώ τέλος, μόλις το 7% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι δεν αντιμετωπίζει προσκόμματα στη λειτουργία του. Από τις υπόλοιπες επιχειρήσεις, το 41% επισημαίνει την ανεπαρκή χρηματοδότηση, το 37% τη χαμηλή ζήτηση και ένα 13% αναφέρει παράγοντες όπως η γενική υφεσιακή κατάσταση της χώρας, η γραφειοκρατία, η υψηλή φορολογία, ο έντονος ανταγωνισμός, οι μεγάλες εκπτώσεις, οι καθυστερήσεις πληρωμών, η αναστολή μεγάλων έργων κ.α., η απουσία δημοπράτησης έργων κ.α., ως σημαντικότερα προσκόμματα στη λειτουργία τους.

Στους επιμέρους κλάδους σημειώνονται τα εξής:

Μετά τα ιστορικά χαμηλά επίπεδα των επιχειρηματικών προσδοκιών τον Ιανουάριο στις **Ιδιωτικές Κατασκευές**, τον Φεβρουάριο ο σχετικός δείκτης κερδίζει έδαφος και διαμορφώνεται στις 35,4 μονάδες (από 19,9 μονάδες), εξέλιξη η οποία οφείλεται στην άμβλυνση των πολύ αρνητικών εκτιμήσεων για το πρόγραμμα εργασιών. Έτσι, ο αρνητικός

**Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας IOBE (DG ECFIN)
Φεβρουάριος 2012**

δείκτης για το επίπεδο του προγράμματος εργασιών ανέρχεται στις -49 μονάδες. Αντίθετα, στις προβλέψεις για την απασχόληση σημειώνεται πτώση του σχετικού δείκτη κατά 10 μονάδες (στις -78). Από τα υπόλοιπα στοιχεία, ο αρνητικός δείκτης των εκτιμήσεων για την τρέχουσα πορεία των εργασιών βελτιώνεται κατά το ήμισυ, στις -33 μονάδες, ενώ η εξασφαλισμένη δραστηριότητα των κατασκευαστικών επιχειρήσεων ενισχύεται ήπια, στους 3,9 μήνες (από 3,7). Στις τιμές, οι αποπληθωριστικές προσδοκίες υιοθετούνται από το 30% των επιχειρήσεων, ενώ τέλος, μόλις το 2% δεν αναφέρει εμπόδια στη λειτουργία του, με το 65% να δηλώνει τη χαμηλή ζήτηση, το 22% την ανεπαρκή χρηματοδότηση και ένα 12% τους λοιπούς παράγοντες ως τα βασικότερα λειτουργικά προσκόμματα.

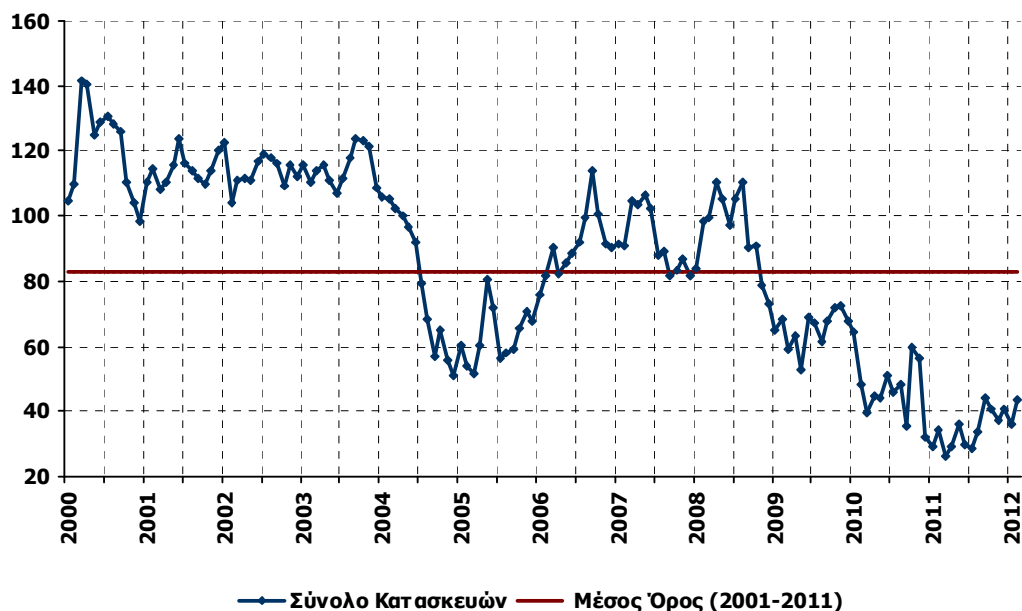
Πίνακας 3: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Κατασκευές

Κατασκευές (1996-2006=100)	Μέσος όρος		Μέσος όρος								
	Min 26,3 Μαρτ-11	Max 123,8 Σεπ-03	2001-2011	2007	2008	2009	2010	2011			
			83,1	92,5	95,3	65,5	47,4	34,2			
2011											
Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ	
29,1	34,6	26,3	29,4	36,4	29,9	28,8	33,7	44,3	40,6	37,1	40,7
2012											
Ι	Φ	Μ	Α	Μ	Ι	Ι	Α	Σ	Ο	Ν	Δ
36,4	43,4										

Σημείωση: Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών υπολογίζεται με βάση τις εκτιμήσεις για το πρόγραμμα των εργασιών και τις προβλέψεις για την απασχόληση.

Πηγή: IOBE

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Κατασκευές (1996-2006=100)



Πηγή: IOBE

Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στις **Κατασκευές Δημοσίων Έργων** παραμένει σχεδόν αμετάβλητος στις 49,3 μονάδες (από 48,6 μονάδες), σε ανώτερα πάντως επίπεδα από τα αντίστοιχα περσινά (32 μονάδες). Οι έντονα απαισιόδοξες προβλέψεις για τις προγραμματισμένες εργασίες των επιχειρήσεων διατηρούνται, αν και ελαφρά εξομαλυμένες, με

το σχετικό δείκτη να κινείται στις -73 μονάδες (από -79). Στις προβλέψεις για την απασχόληση, το σχετικό ισοζύγιο χάνει 4 μονάδες και διαμορφώνεται στις -36 μονάδες, ενώ από τα υπόλοιπα στοιχεία δραστηριότητας, οι έντονα αρνητικές εκτιμήσεις για την τρέχουσα πορεία των εργασιών των επιχειρήσεων παραμένουν αμετάβλητες (στις -52 μονάδες ο σχετικός δείκτης), με τα 2/3 των επιχειρήσεων να δηλώνουν την απογοήτευσή τους για την τρέχουσα δραστηριότητά τους. Ο δείκτης των τιμών υποχωρεί στο μισό, στις -16 μονάδες, ενώ τέλος, μόλις μία στις δέκα επιχειρήσεις αναφέρει απρόσκοπτη επιχειρηματική λειτουργία, με το 57% να δηλώνει ότι η επιχειρηματική του λειτουργία παρεμποδίζεται λόγω χαμηλής χρηματοδότησης, και από ένα 15% και πάλι να δηλώνει αμφότερα τη χαμηλή ζήτηση και άλλους συγκυριακούς παράγοντες ως τα βασικά εμπόδια στην εύρυθμη δραστηριότητά του.

3. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: *Επιδείνωση του κλίματος, με χαμηλές πωλήσεις κυρίως αποθεμάτων*

Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στο **Λιανικό Εμπόριο** καταγράφει τον Φεβρουάριο υποχώρηση 3 περίπου μονάδων, κινούμενος χαμηλότερα σε σύγκριση με τα περυσινά επίπεδα (64,8 μονάδες). **Η πτώση αυτή εκπορεύεται από την αισθητή μείωση στις εκτιμήσεις των λιανεμπόρων για τις τρέχουσες πωλήσεις τους, με τα αποθέματα να παραμένουν εν γένει σε χαμηλά για την εποχή επίπεδα, αφού δεν ανανεώνονται οι παραγγελίες προς προμηθευτές. Πάντως σε κλαδικό επίπεδο, είναι η υποχώρηση των προσδοκιών στα Είδη Οικιακού Εξοπλισμού και τα Οχήματα – Ανταλλακτικά που κυρίως παρασύρει το συνολικό δείκτη προς τα κάτω. Αντίθετα στα Υφάσματα - Ένδυση – Υπόδηση και στα Πολυκαταστήματα, ο δείκτης βελτιώθηκε καθώς φαίνεται η περίοδος των εκπτώσεων να ευνόησε κυρίως τη ρευστοποίηση κάποιων αποθεμάτων.**

Αναλυτικότερα, ο αρνητικός δείκτης των *εκτιμήσεων των επιχειρήσεων για τις τρέχουσες πωλήσεις* υποχωρεί κατά 12 μονάδες και διαμορφώνεται στις -72 μονάδες, με τα 4/5 των επιχειρήσεων να δηλώνουν μειωμένες πωλήσεις το τρέχον τρίμηνο. Ούτε όμως και στο επόμενο διάστημα προβλέπεται ανάκαμψη αφού ο σχετικός δείκτης στις *πωλήσεις για το επόμενο τρίμηνο*, παραμένει πολύ χαμηλά, (στις -56 μονάδες). Στις *εκτιμήσεις για τα αποθέματα*, το σχετικό ισοζύγιο παραμένει αρνητικό, στις -3 μονάδες (από -5), υποδηλώνοντας ότι οι όποιες πωλήσεις πραγματοποιούνται από τα υπάρχοντα αποθέματα, την ίδια ώρα που το επίπεδο των νέων παραγγελιών εμφανίζεται ακόμη πιο μειωμένο (στις -64 από -59 μονάδες ο σχετικός δείκτης). Σε αυτό το περιβάλλον, οι προβλέψεις για την απασχόληση δεν μπορούν παρά να είναι δυσοίωνες αν και αμβλύνονται σε σχέση με τον περασμένο μήνα, με το 41% των επιχειρήσεων να αναμένει μείωση των θέσεων εργασίας και σχεδόν κανένα άνοδο. Τέλος, ως προς τις τιμές, ο σχετικός αποπληθωριστικός δείκτης διευρύνεται στις -29 μονάδες (από -16), με τις προβλέψεις μείωσης να υιοθετούνται από το 1/3 των επιχειρήσεων.

Οι εξελίξεις σε επιμέρους κλάδους του Λιανικού εμπορίου είναι οι εξής:

Οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα **Τρόφιμα – Ποτά – Καπνός**, μετά τις απώλειες του περασμένου μήνα, ανακάμπτουν τον Φεβρουάριο, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις

86,5 μονάδες (από 75,6 μονάδες), επίδοση ελαφρώς ανώτερη από την αντίστοιχη περσινή (84,1 μονάδες). Οι περισσότεροι δείκτες δραστηριότητας κινούνται ανοδικά, με την έννοια όμως του περιορισμού της πολύ έντονης απαισιοδοξίας. Έτσι αμβλύνονται οι αρνητικές εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις, με το σχετικό αρνητικό ισοζύγιο να διαμορφώνεται στις -20 μονάδες (από -26), ενώ και οι προοπτικές για τις βραχυπρόθεσμες πωλήσεις του κλάδου ενισχύονται (στις -11 από -36 μονάδες ο σχετικός δείκτης). Τα πολύ χαμηλά για την εποχή επίπεδα αποθεμάτων διατηρούνται (στις -39 από -32 μονάδες ο σχετικός δείκτης), ενώ οι προβλέψεις παραγγελιών προς τους προμηθευτές κερδίζουν έδαφος, ύστερα από την πτώση του περασμένου μήνα (στις -15 από -41 μονάδες). Ωστόσο, σε όρους απασχόλησης στον κλάδο, οι προοπτικές παραμένουν δυσσιώνες στις αρχές του τρέχοντος έτους, με το ¼ των επιχειρήσεων να προβλέπει και νέα πτώση. Τέλος, σε σχέση με τις τιμές, ο αποπληθωριστικός δείκτης του προηγούμενου μήνα ενισχύεται στις -27 μονάδες (από -20).

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στα **Υφάσματα – Ένδυση – Υπόδηση** διατηρεί για δεύτερο μήνα την ανοδική του τάση και διαμορφώνεται στις 50,4 μονάδες (από 45,4 μονάδες), επίδοση πάντως χαμηλότερη κατά 22 μονάδες σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή. Οι εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις των επιχειρήσεων κερδίζουν 10 μονάδες, παραμένοντας όμως σε πολύ χαμηλά επίπεδα (στις -62 μονάδες ο σχετικός δείκτης), ενώ ιδιαίτερα δυσσιώνες παραμένουν οι προβλέψεις για τις πωλήσεις το επόμενο διάστημα (στις -70 από -73 μονάδες το ισοζύγιο). Τα αποθέματα κινούνται σε υψηλά για την εποχή επίπεδα (+15 από +17 μονάδες ο σχετικός δείκτης), ενώ ως προς τις παραγγελίες προς προμηθευτές το επόμενο τρίμηνο, ο σχεδόν απόλυτα αρνητικός σχετικός δείκτης κερδίζει 10 μονάδες (στις -87 από -97), χωρίς όμως να αντανακλά ουσιαστική βελτίωση των σχετικών προβλέψεων. Σε εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα παραμένουν και οι προβλέψεις για την απασχόληση, με τα 4/5 των επιχειρήσεων να αναμένουν πτώση στον αριθμό θέσεων εργασίας και μόλις 5% να προβλέπει άνοδο. Τέλος, οι προβλέψεις για τις τιμές παρουσιάζουν περαιτέρω τάση υποχώρησης (στις -56 από -49 μονάδες ο δείκτης).

Πίνακας 4: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στο Λιανικό Εμπόριο

				Μέσος όρος							
Λιανικό Εμπόριο (1996-2006=100)		Min	Max	2001-2011	2007	2008	2009	2010	2011		
		50,8	124,3	92,9	120,8	102,5	80,4	59,2	58,9		
		Ιούλ-10	Μαί-07								
2011											
I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
57,5	64,8	66,7	62,0	52,9	55,0	56,9	57,2	57,1	62,8	59,7	54,1
2012											
I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
56,0	52,7										

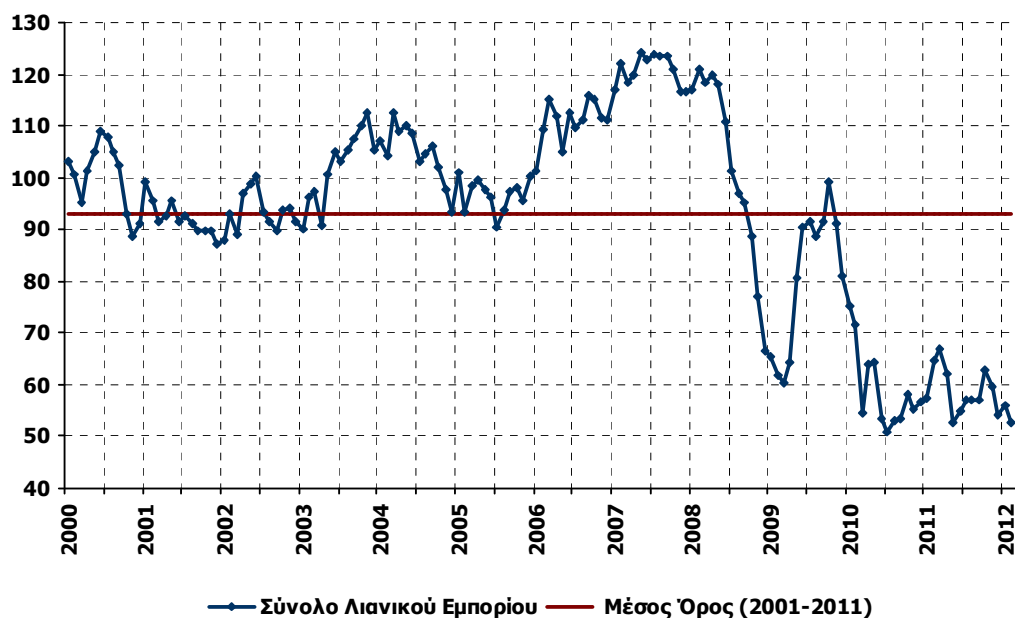
Σημείωση: Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών υπολογίζεται με βάση τις εκτιμήσεις και προβλέψεις για τις πωλήσεις και το ύψος των αποθεμάτων.

Πηγή: IOBE

Πτωτικά κινούνται οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα **Είδη Οικιακού Εξοπλισμού**, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις 45,2 μονάδες (από 58,6 μονάδες), στα ίδια σχεδόν επίπεδα με τα αντίστοιχα περσινά (43,7 μονάδες). Η εξασθένιση αυτή εκπορεύεται κατά κύριο λόγο από την κατακόρυφη πτώση στις εκτιμήσεις των τρεχουσών πωλήσεων, όπου το σχετικό

αρνητικό ισοζύγιο να κατακυλά νέου (μετά τη σημαντική άνοδο του τον περασμένο μήνα) στις -92 μονάδες (από -45). Τα αποθέματα του κλάδου φαίνονται διογκωμένα (+3 ο δείκτης), ενώ οι προσδοκίες από τις πωλήσεις κερδίζουν έδαφος, παραμένοντας όμως σε πολύ αρνητικά επίπεδα (στις -55 από -69 μονάδες το σχετικό ισοζύγιο). Οι προοπτικές των παραγγελιών προς προμηθευτές το επόμενο τρίμηνο αποδυναμώνονται αισθητά, με το 76% των επιχειρήσεων (από 57%) να αναμένει μείωσή τους, ενώ οι εξαιρετικά δυσμενείς προβλέψεις για την απασχόληση παραμένουν στα ίδια επίπεδα (στις -80 μονάδες ο σχετικός δείκτης). Τέλος, στις τιμές, οι πληθωριστικές προσδοκίες εξασθενούν, με τη συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων (85%) να αναμένει σταθερότητα.

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στο Λιανικό Εμπόριο (1996-2006=100)



Πηγή: IOBE

Σημαντική υποχώρηση σημειώνουν οι επιχειρηματικές προσδοκίες τον Φεβρουάριο στα **Οχήματα – Ανταλλακτικά**, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις 47,6 μονάδες (από 58,2 μονάδες), αισθητά χαμηλότερα και σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή τιμή του (66 μονάδες). Από τα επιμέρους στοιχεία δραστηριότητας, είναι οι πωλήσεις των επιχειρήσεων, τόσο οι τρέχουσες, όσο και οι προβλεπόμενες που ωθούν τον δείκτη προς τα κάτω: εννιά στις δέκα επιχειρήσεις εκτιμούν μειωμένες πωλήσεις το τελευταίο τρίμηνο (από 68%), ενώ επτά στις δέκα (από 58%) προβλέπουν περαιτέρω μείωσή τους το επόμενο διάστημα. Ο δείκτης των αποθεμάτων περιορίζεται στη -1 μονάδα, ενώ από τα υπόλοιπα στοιχεία, οι προβλέψεις για τις παραγγελίες προς προμηθευτές χάνουν 13 μονάδες, με το σχετικό ισοζύγιο να διαμορφώνεται στις -66 μονάδες. Η απαισιοδοξία των επιχειρήσεων του κλάδου εκφράζεται και μέσα από τις προβλέψεις για την απασχόληση, όπου το 72% αναμένει περαιτέρω πτώση στις θέσεις εργασίας και καμία επιχείρηση - σταθερά εδώ και ένα έτος - δεν αναμένει άνοδο. Τέλος, ως προς τις τιμές, το σχετικό ισοζύγιο παραμένει αρνητικό υποδηλώνοντας μείωση τιμών (στις -24 μονάδες από -17 ο δείκτης), γεγονός το οποίο όμως δεν φαίνεται ικανό να τονώσει τη ζήτηση.

Η ανοδική τάση των επιχειρηματικών προσδοκιών στα **Πολυκαταστήματα** συνεχίζεται και τον Φεβρουάριο, όσο ακόμη διαρκεί η εκπτωτική περίοδος, καθώς οι επιχειρήσεις ρευστοποιούν τα αποθέματά τους. Έτσι, ο σχετικός δείκτης καταγράφει άνοδο 10 μονάδων και διαμορφώνεται στις 60,5 μονάδες, χαμηλότερα ωστόσο έναντι της αντίστοιχης περσινής περιόδου (77,1 μονάδες). Η άνοδος αυτή εκπορεύεται από την κατακόρυφη μείωση στις εκτιμήσεις των αποθεμάτων και την έντονη άνοδο στις προβλεπόμενες πωλήσεις, με τους σχετικούς δείκτες να διαμορφώνονται αντίστοιχα στις -37 και -34 μονάδες. Αντίθετα, σχεδόν όλες οι επιχειρήσεις του κλάδου (95% από 66%) εκπιούν μειωμένες τρέχουσες πωλήσεις, συγκρινόμενες με άλλες εποχές όπου κατά την ίδια περίοδο, ο τζίρος των επιχειρήσεων ήταν ιδιαίτερα αυξημένος. Μειωμένες εμφανίζονται και οι αναμενόμενες παραγγελίες προς προμηθευτές (-64 από -53 μονάδες το ισοζύγιο), ενώ σε σχέση με την απασχόληση, το 16% των επιχειρήσεων αναμένει και πάλι μείωση στις θέσεις εργασίας, χωρίς να υπάρχει καμία επιχείρηση που να προβλέπει άνοδο. Κατακόρυφη είναι τέλος η πτώση που καταγράφεται στις προβλεπόμενες τιμές του κλάδου, με τα αυξημένα 3/5 των επιχειρήσεων (από μόλις 3%) να αναμένουν μείωση τιμών το επόμενο διάστημα.

4. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ: Σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα ο δείκτης

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις **Υπηρεσίες** υποχωρεί για πέμπτο κατά σειρά μήνα και διαμορφώνεται σε νέο ιστορικά χαμηλό επίπεδο, στις 53,4 μονάδες (από 54,2 μονάδες). **Όλοι σχεδόν οι δείκτες δραστηριότητας επιδεινώνονται, εντείνοντας το διάχυτο κλίμα απαισιοδοξίας στον τομέα τόσο για την τρέχουσα δραστηριότητα, όσο και την αναμενόμενη πορεία της ζήτησης.** Πράγματι οι ήδη πολύ αρνητικές *εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για την τρέχουσα δραστηριότητά τους* επιδεινώνονται εκ νέου, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις -45 μονάδες (από -43), αν και αμβλύνονται ελαφρά οι *εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση*, όπου το σχετικό ισοζύγιο βελτιώνεται ήπια από το ιστορικά χαμηλό επίπεδο του περασμένου μήνα (στις -34 από -38 μονάδες). Στις προβλέψεις *για τη ζήτηση του επόμενου τριμήνου*, ο σχετικός δείκτης διαμορφώνεται στις -21 μονάδες, με μόλις το 7% των επιχειρήσεων να αναμένει βελτίωση της ζήτησης βραχυπρόθεσμα. Οι εξελίξεις αυτές επηρεάζουν δυσμενώς την απασχόληση, όπου οι σχετικές προβλέψεις επιδεινώνονται (στις -25 από -19 μονάδες ο σχετικός δείκτης), ενώ σε σχέση με τις τιμές, συνεχίζεται η πτωτική πορεία. Τέλος, ένα 16-18% των ερωτηθέντων το τελευταίο τρίμηνο αναφέρει απρόσκοπτη επιχειρηματική λειτουργία, ενώ από τις υπόλοιπες επιχειρήσεις, το 41% επισημαίνει την ανεπάρκεια ζήτησης ως βασικότερο εμπόδιο στη λειτουργία του, το 24% την ανεπάρκεια κεφαλαίων κίνησης και το 16% τους παράγοντες που συνδέονται με τη γενική οικονομική κατάσταση και την κρίση, την κρατική ανεπάρκεια και τη γραφειοκρατία, τον ανύπαρκτο τραπεζικό δανεισμό, την καθυστέρηση εισπράξεων Δημοσίου, την υψηλή φορολογία, τις καθυστερήσεις πληρωμών πελατών, τις απεργιακές κινητοποιήσεις, την άνοδο της εγκληματικότητας και την υποβάθμιση του κέντρου της Αθήνας.

Σε επίπεδο βασικών κλάδων των Υπηρεσιών επισημαίνονται τα εξής:

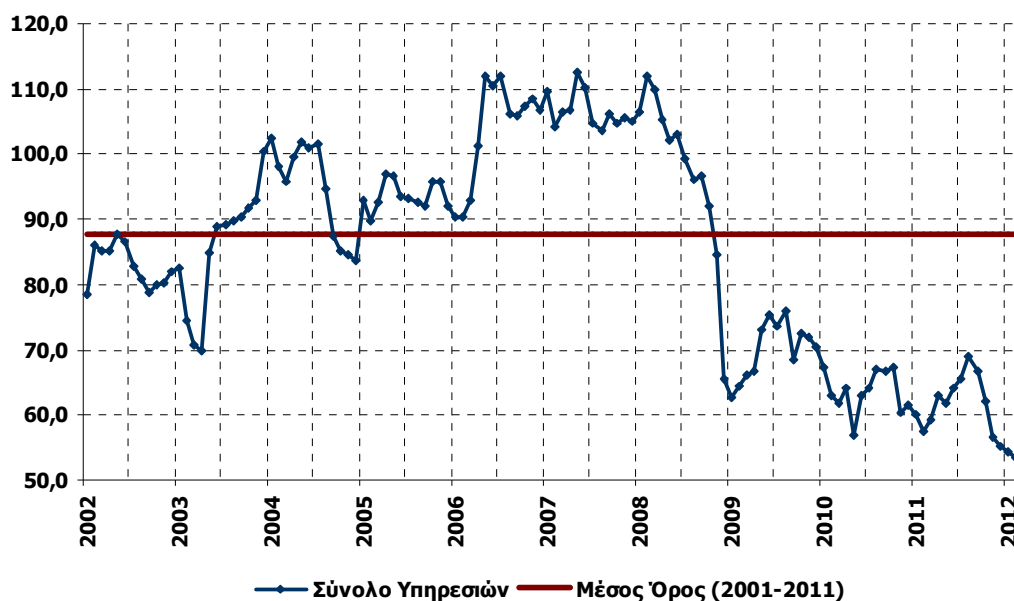
Πίνακας 5: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Υπηρεσίες

Υπηρεσίες (1998-2006=100)		Μέσοι όροι		2001-2011		2007	2008	2009	2010	2011	
		Min	Max								
		53,4	122,5			87,8	106,6	97,8	70,1	63,6	61,7
		Φεβ-12	3 ^ο τριμ 01								
2011											
I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
60,1	57,5	59,2	62,9	61,9	64,0	65,4	69,1	66,8	62,1	56,5	55,2
2012											
I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
54,2	53,4										

Σημειώσεις: Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών υπολογίζεται με βάση την κατάσταση της επιχείρησης, καθώς και τις εκτιμήσεις και τις προβλέψεις για την πορεία της ζήτησης.

Πηγή: IOBE

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Υπηρεσίες
(1998-2006=100)



Πηγή: IOBE

Οι επιχειρηματικές προσδοκίες στα **Ξενοδοχεία – Εσπατόρια** κινούνται πτωτικά, καθώς ο σχετικός δείκτης διαμορφώνεται στις 51,8 μονάδες (από 59,5 μονάδες), κατά 20 μονάδες χαμηλότερα έναντι της αντίστοιχης περσινής τιμής του. Η μεγάλη επιδείνωση στις εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων συνεχίζεται και αυτόν το μήνα, με το σχετικό ισοζύγιο να περιορίζεται περαιτέρω, στις -61 μονάδες (από -47). Πτωτικά όμως κινούνται και οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση, αφού οι μισές επιχειρήσεις του κλάδου δηλώνουν την απογοήτευσή τους (από 31%) και μόλις το 2% να αναφέρει άνοδο. Παρόλα αυτά, οι αρνητικές προβλέψεις της βραχυπρόθεσμης ζήτησης εξομαλύνονται ελαφρά (στις -19 από -26 μονάδες ο σχετικός δείκτης). Μικρή βελτίωση σημειώνει και ο αρνητικός δείκτης των προβλέψεων για την απασχόληση, με το 1/5 των επιχειρήσεων να αναμένει μείωση των θέσεων εργασίας και ένα 3% να προβλέπει το αντίθετο. Ως προς τις τιμές, το 28% των επιχειρήσεων προβλέπει μείωσή τους το επόμενο διάστημα (από 25%). Τέλος, μία στις πέντε επιχειρήσεις και πάλι δηλώνουν

απρόσκοπτη λειτουργία, ενώ στις υπόλοιπες που συναντούν προσκόμματα, το 58% κρίνει ως βασικότερο εμπόδιο την ανεπάρκεια ζήτησης, το 14% την ανεπάρκεια κεφαλαίων κίνησης και ένα 8% άλλους παράγοντες.

Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στα **Τουριστικά Πρακτορεία** περιορίζεται περαιτέρω τον Φεβρουάριο και διαμορφώνεται σε νέο, δεύτερο διαδοχικό ιστορικά χαμηλό ρεκόρ, στις 37,2 μονάδες (από 41,6 μονάδες). Στις εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων, το σχετικό αρνητικό ισοζύγιο διευρύνεται και αυτόν το μήνα, στις -68 μονάδες (από -62), σε νέα δυσμενέστερη ιστορικά τιμή του, ενώ ανάλογη είναι η εξέλιξη και στο δείκτη των εκτιμήσεων για την τρέχουσα ζήτηση. Οι προβλέψεις για την εξέλιξη της ζήτησης βραχυπρόθεσμα παραμένουν σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα (στις -50 μονάδες ο σχετικός δείκτης), ενώ οι προοπτικές για την απασχόληση είναι πτωτικές, σύμφωνα με το 55% των επιχειρήσεων. Ως προς τις τιμές, ισοσκελίζονται οι επιχειρήσεις που αναμένουν άνοδο και πτώση, με εννιά στις δέκα επιχειρήσεις όμως να προβλέπουν σταθερότητα. Τέλος, το ποσοστό εκείνων που αναφέρουν απρόσκοπτη δραστηριότητα ενισχύεται στο 14% (από 8%), με το 55% των ερωτηθέντων να δηλώνουν την ανεπάρκεια κεφαλαίων κίνησης ως σημαντικότερο εμπόδιο, το 27% την ανεπάρκεια ζήτησης και ένα 5% λοιπούς, συγκυριακούς παράγοντες.

Οι απώλειες του προηγούμενου μήνα που κατέγραψαν οι επιχειρηματικές προσδοκίες στις **Διάφορες Επιχειρηματικές Δραστηριότητες**, περιορίζονται τον Φεβρουάριο και ο σχετικός δείκτης διαμορφώνεται στις 59,5 μονάδες (από 53 μονάδες), ελαφρώς υψηλότερα έναντι της αντίστοιχης περσινής τιμής του (55,1 μονάδες). Ο αρνητικός δείκτης στις εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων κερδίζει έδαφος και διαμορφώνεται στις -25 μονάδες (από -38), ενώ κατακόρυφη άνοδο εμφανίζουν οι εκτιμήσεις για τη ζήτηση του επόμενου τριμήνου, διορθώνοντας έτσι τη μεγάλη μείωση του περασμένου μήνα (στις -9 από -41 μονάδες το ισοζύγιο). Τις εξελίξεις αυτές αντισταθμίζει εν μέρει στο συνολικό δείκτη η προβλεπόμενη ζήτηση για το επόμενο τρίμηνο, με το σχετικό ισοζύγιο να υποχωρεί στις -34 μονάδες (από -13). Αρνητικές είναι και οι προβλέψεις για την απασχόληση, (-19 μονάδες ο σχετικός δείκτης), ενώ στο πεδίο των τιμών, το 37% των επιχειρήσεων αναμένει εκ νέου υποχώρηση και καμία επιχείρηση δεν προβλέπει άνοδο. Τέλος, το 14% (από 10%) των επιχειρήσεων δηλώνει απρόσκοπτη λειτουργία, με τρεις στις 10 επιχειρήσεις να αναφέρουν την ανεπάρκεια ζήτησης, δύο στις πέντε την ανεπάρκεια κεφαλαίων κίνησης και ένα 16% τους παράγοντες που συνδέονται με τη δυσμενή οικονομική συγκυρία ως τα βασικότερα λειτουργικά εμπόδια.

Οι επιχειρηματικές προσδοκίες στους **Ενδιάμεσους Χρηματοπιστωτικούς Οργανισμούς** (δεν περιλαμβάνονται οι Τράπεζες) βελτιώνονται περαιτέρω τον Φεβρουάριο, με το σχετικό δείκτη να αυξάνεται στις 68,5 μονάδες (από 60,9 μονάδες). Η άνοδος αυτή εκπορεύεται από όλα τα κύρια στοιχεία δραστηριότητας: οι εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων κερδίζουν έδαφος, με το σχετικό δείκτη να φθάνει τις -10 μονάδες (από -16), ενώ και το αρνητικό ισοζύγιο στις εκτιμήσεις για την τρέχουσα ζήτηση του κλάδου περιορίζεται κατά το ήμισυ, στις -16 μονάδες. Η προβλεπόμενη ζήτηση επίσης ενισχύεται, αφού σχεδόν τριπλασιάζεται το ποσοστό εκείνων που αναμένουν άνοδο, φθάνοντας στο 14%, με όσους αναμένουν πτώση να παραμένουν στο 17%. Ως προς την απασχόληση, οι θετικές προβλέψεις

δεν κρατούν πολύ, αφού το 17% των επιχειρήσεων που ανέμεναν άνοδο τον προηγούμενο μήνα, περιορίζεται τώρα στο 1%, ενώ το 13% να προβλέπει πτώση. Στις τιμές, οι ελαφρώς πληθωριστικές τάσεις διατηρούνται. Τέλος, το 1/4 των επιχειρήσεων (από 29%) δηλώνει απρόσκοπτη επιχειρηματική λειτουργία, το 36% αναφέρει την ανεπαρκή ζήτηση ως βασικότερο εμπόδιο, το 9% την ανεπάρκεια κεφαλαίων κίνησης και το 28% την τρέχουσα οικονομική κατάσταση.

Μετά από ένα δίμηνο καθοδικής πορείας, οι επιχειρηματικές προσδοκίες των υπηρεσιών **Πληροφορικής και Ανάπτυξης Λογισμικού** αλλάζουν τάση τον Φεβρουάριο, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις 48,3 μονάδες (από 41,8 μονάδες), ελαφρώς κατώτερα σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή επίδοση (51,7 μονάδες). Οι αρνητικές εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για την τρέχουσα δραστηριότητά τους περιορίζονται (στις -35 από -44 μονάδες ο δείκτης), ενώ ταυτόχρονα αμβλύνονται και οι δυσοίωνες εκτιμήσεις και προβλέψεις της ζήτησης του κλάδου (στις -26 από -38 και στις -41 από -47 μονάδες αντίστοιχα οι σχετικοί δείκτες). Ως προς τις προβλέψεις για την απασχόληση του κλάδου, το σχετικό αρνητικό ισοζύγιο παραμένει αμετάβλητο στις -26 μονάδες, ενώ σχετικά με τις τιμές, οι κυρίαρχες αποπληθωριστικές προσδοκίες διευρύνονται τον Φεβρουάριο, με το 44% να αναμένει πτώση τιμών (από 38%) και καμία επιχείρηση για δεύτερο κατά σειρά μήνα να μην προβλέπει άνοδο. Τέλος, το 18% των επιχειρήσεων και πάλι δηλώνει απρόσκοπτη λειτουργία, με το 42% να αναφέρει την ανεπάρκεια ζήτησης ως το σημαντικότερο επιχειρηματικό πρόσκομμα, το 1/4 την ανεπάρκεια κεφαλαίων κίνησης και ένα 14% τους λοιπούς τρέχοντες παράγοντες.

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ: Φεβρουάριος 2012

Υποχώρηση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης

Ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης, μετά από την ήπια βελτίωση του προηγούμενου τριμήνου, τον Φεβρουάριο επανέρχεται σε πτωτική τροχιά και διαμορφώνεται στις -83,5 μονάδες (από -80,1 μονάδες), πολύ κοντά στο ιστορικά χαμηλό επίπεδο του περασμένου Οκτωβρίου. **Η επικύρωση από τη Βουλή του νέου Μνημονίου, αν και συνέβαλε στην άρση του νομισματικού κινδύνου, δεν αμβλύνει την αβεβαιότητα για την οικονομική πορεία της χώρας, καθώς αυτό περιλαμβάνει ένα ευρύ πρόγραμμα διαρθρωτικών παρεμβάσεων, οι οποίες σε βραχυπρόθεσμο τουλάχιστον ορίζοντα θα εντείνουν την ύφεση και την ανεργία, με αποτέλεσμα τη νέα μείωση των πραγματικών εισοδημάτων και των αποταμιεύσεων. Από την άλλη πλευρά, ο σαφής εκλογικός ορίζοντας που έχει σχηματιστεί, έχει παρατηρηθεί διαχρονικά ότι λειτουργεί ως ένα βαθμό αποσυμπιεστικά για ένα μεγάλο τμήμα της κοινωνίας, καθώς οι προσδοκίες που δημιουργεί μια νέα κυβέρνηση είναι αρχικά θετικές ή τουλάχιστον λιγότερο αρνητικές αυτών της απερχόμενης.** Προς το παρόν και αυτό το μήνα οι Έλληνες καταναλωτές παραμένουν μακράν οι πλέον απαισιόδοξοι ευρωπαίοι, με Πορτογάλους, Ούγγρους, Κύπριους και Βούλγαρους σταθερά να ακολουθούν. Από τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες, η καταναλωτική εμπιστοσύνη κινείται ανοδικά σε 12 από αυτές τον Φεβρουάριο (από 6 τον Ιανουάριο), ενώ θετικοί δείκτες καταγράφονται στην Φινλανδία, την Σουηδία και την Δανία. Αναλυτικότερα για την Ελλάδα:

■ **Επιδείνωση των προβλέψεων για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών**

Οι προβλέψεις των Ελλήνων καταναλωτών τον Φεβρουάριο για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους τους προσεχείς 12 μήνες υποχωρούν, μετά από ένα τρίμηνο ελαφράς ανόδου, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στις -78,9 μονάδες (από -75,5), πολύ κοντά στα ιστορικά χαμηλά επίπεδα του περασμένου Οκτωβρίου. Το 71% των καταναλωτών (από 64%) κρίνει ότι στο επόμενο διάστημα η οικονομική του κατάσταση θα επιδεινωθεί αισθητά, ενώ πλέον κανένα νοικοκυριό δεν αναμένει βελτίωση. Από την άλλη πλευρά, οι σχετικοί δείκτες της ΕΕ και της Ευρωζώνης βελτιώνονται ήπια, στις -9,4 και -10 μονάδες.

■ **Πτώση και στις προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση της χώρας**

Οι δυσμενείς προβλέψεις των νοικοκυριών για την οικονομική κατάσταση της χώρας τους το προσεχές 12-μηνο καταγράφουν νέα επιδείνωση, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται στα ιστορικά χαμηλά επίπεδα του προηγούμενου Οκτωβρίου, στις -88,6 μονάδες. Το ποσοστό των καταναλωτών που προβλέπουν ελαφρά ή αισθητή επιδείνωση διευρύνεται στο 91% (από 87%), ενώ και εδώ, κανένας πολίτης δεν αναμένει μικρή ή μεγάλη βελτίωση. Οι σχετικοί δείκτες σε ΕΕ και Ευρωζώνη κινούνται ανοδικά, στις -24,6 και 24,3 μονάδες αντίστοιχα.

■ **Σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα η πρόθεση για αποταμίευση**

Τον Φεβρουάριο σημειώνεται έντονη πτώση στην πρόθεση για αποταμίευση τους προσεχείς 12 μήνες, μετά από ένα δίμηνο ήπιας ανόδου, με το σχετικό δείκτη να διαμορφώνεται σε νέα,

ιστορικά χαμηλά επίπεδα, στις -77,8 μονάδες (από -72). Το 1/10 των καταναλωτών θεωρεί και πάλι πιθανή ή πολύ πιθανή την αποταμίευση το επόμενο 12μηνο, ενώ το 79% (από 73%) δεν τη θεωρεί καθόλου πιθανή. Οι αντίστοιχοι αρνητικοί δείκτες σε ΕΕ και Ευρωζώνη διαμορφώνονται στις -9,2 και -10,7 μονάδες.

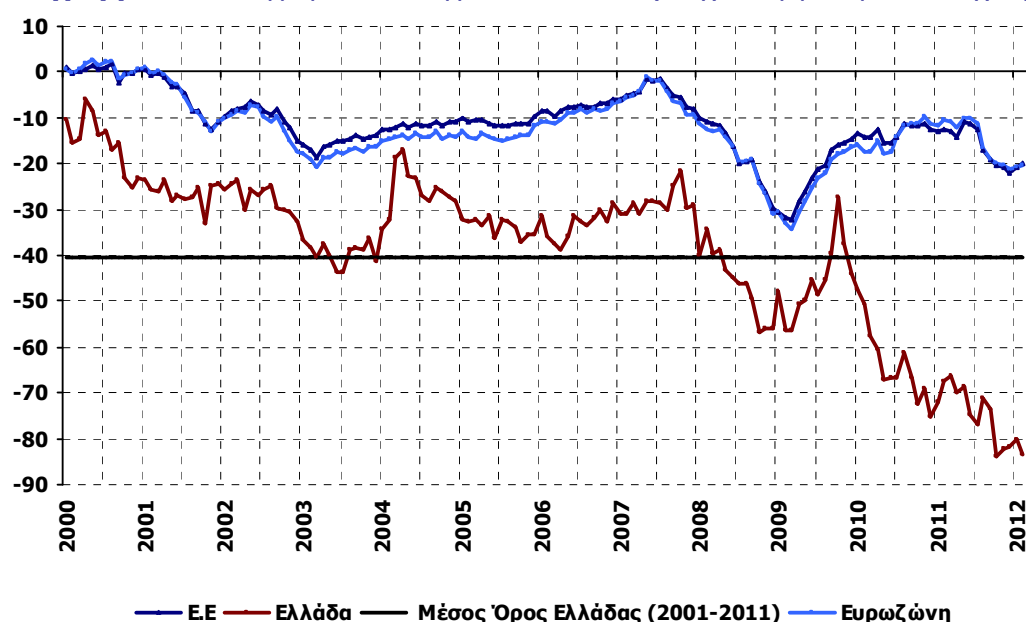
Πίνακας 6: Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτών (εποχικά εξομαλυμένα στοιχεία)

			Μέσοι όροι									
	Min	Max	2001-2011	2007	2008	2009	2010	2011				
ΕΕ-27	-31,9 Μαρ-09	0,8 Ιαν-01	-12,2	-4,5	-17,7	-23,1	-13,2	-15,6				
Ευρωζώνη	-34,2 Μαρ-09	1,0 Ιαν-01	-13,4	-5,2	-18,4	-24,8	-14,2	-14,6				
Ελλάδα	-83,8 Οκτ-11	-16,9 Απρ-04	-40,3	-28,5	-46,0	-45,7	-63,4	-74,1				
2011												
	I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
ΕΕ-27	-12,8	-12,5	-13,0	-14,1	-11,0	-11,2	-12,6	-17,0	-19,3	-20,5	-20,9	-22,1
Ευρωζώνη	-11,6	-10,3	-11,0	-12,0	-10,2	-10,0	-11,5	-16,8	-19,3	-20,1	-20,5	-21,3
Ελλάδα	-72,1	-67,3	-66,2	-70,0	-68,5	-75,0	-76,8	-71,2	-73,6	-83,8	-82,3	-81,9
2012												
	I	Φ	M	A	M	I	I	A	Σ	O	N	Δ
ΕΕ-27	-20,8	-20,1										
Ευρωζώνη	-20,7	-20,3										
Ελλάδα	-80,1	-83,5										

Σημείωση: ο Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτών υπολογίζεται με βάση τις προβλέψεις για τη γενικότερη οικονομική κατάσταση της χώρας, την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους, την πρόθεση αποταμίευσης και την πρόβλεψη για την ανεργία. Οι προβλέψεις κινούνται στο διάστημα +100 (όλοι προβλέπουν αύξηση) έως -100 (όλοι προβλέπουν μείωση) και εμφανίζονται ως διαφορές των θετικών-αρνητικών απαντήσεων. Αρνητική διαφορά σημαίνει ότι το ποσοστό αυτών που προβλέπουν μείωση του συγκεκριμένου μεγέθους είναι υψηλότερο του ποσοστού όσων προσδοκούν αύξηση και αντίστροφα.

Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, DG Ecfín

Διάγραμμα 6: Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτών (εποχικά εξομαλυμένα στοιχεία)

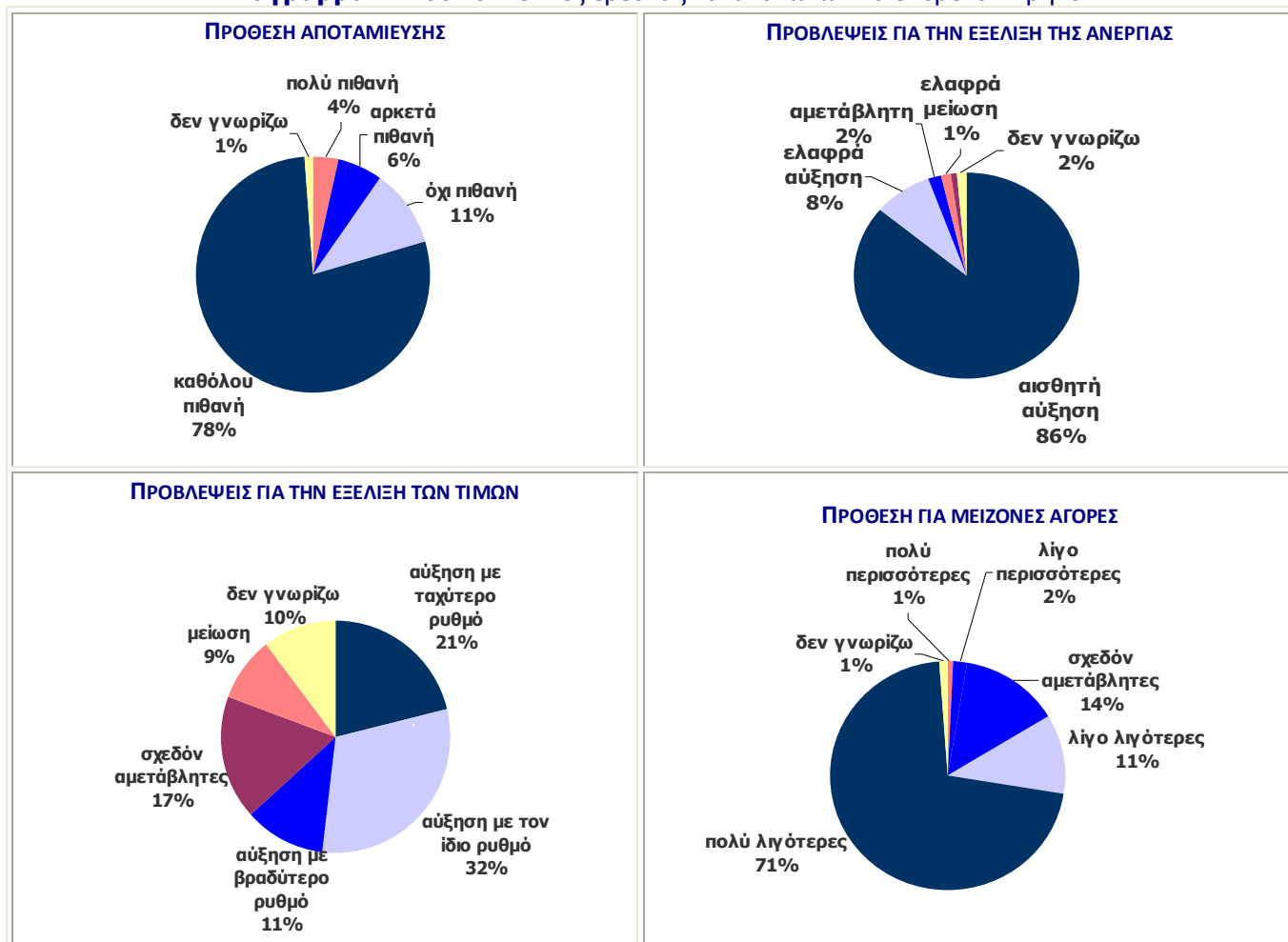


Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, DG Ecfm

■ Παραμένουν εξαιρετικά δυσοίωνες οι προβλέψεις για την εξέλιξη της ανεργίας

Ο δείκτης πρόβλεψης των καταναλωτών για την εξέλιξη της ανεργίας τους προσεχείς 12 μήνες, μετά τη μικρή κάμψη των έντονα δυσμενών προβλέψεων τον προηγούμενο μήνα, τον Φεβρουάριο επιδεινώνεται οριακά και διαμορφώνεται στις 88,8 μονάδες (από 87,7). Το 86% των πολιτών (από 82%) προβλέπει ότι η ανεργία θα αυξηθεί αισθητά, ενώ το 2% κρίνει ότι σημειώσει ελαφρά ή αισθητή μείωση (από 1%). Οι αντίστοιχοι δείκτες σε ΕΕ και Ευρωζώνη αυξάνονται ήπια στις +37,3 και +36,2 μονάδες αντίστοιχα.

Διάγραμμα 7: Βασικοί Δείκτες έρευνας καταναλωτών το επόμενο 12μηνο



Πηγή: IOBE

■ Διευρύνονται οι αρνητικές προβλέψεις για μείζονες αγορές

Η πρόθεση των καταναλωτών για σημαντικές αγορές τους προσεχείς 12 μήνες (επίπλων, ηλεκτρικών συσκευών, κλπ.), υποχωρεί τον Φεβρουάριο, μετά από ένα δίμηνο ελαφράς ανάκαμψης, με το σχετικό δείκτη να χάνει σχεδόν 6 μονάδες και να διαμορφώνεται στις -70,4.

Μόλις το 3% των Ελλήνων καταναλωτών (από 11%) προβλέπει ότι θα προβεί σε λίγο ή πολύ περισσότερες δαπάνες, με το 83% (από 76%) να δηλώνει το αντίθετο. Οι σχετικοί ευρωπαϊκοί δείκτες επιδεινώνονται οριακά στις -24,5 και -24,7 μονάδες αντίστοιχα σε ΕΕ και Ευρωζώνη.

■ Μικρή κλιμάκωση των πληθωριστικών προσδοκιών

Μετά από ένα τετράμηνο συνεχούς, αλλά ήπιας αποκλιμάκωσης στις πληθωριστικές προβλέψεις των τιμών τους προσεχείς 12 μήνες, τον Φεβρουάριο ο σχετικός δείκτης αλλάζει τάση και κινείται ελαφρώς ανοδικά, στις 21,4 μονάδες (από 19,2). Το ποσοστό των καταναλωτών που προβλέπει αύξηση τιμών με τον ίδιο ή ταχύτερο ρυθμό παραμένει στο 52%, ενώ όσοι αναμένουν αύξηση τιμών με βραδύτερο ρυθμό ανέρχονται στο 11% (από 8%) του συνόλου (από 20%). Οι αντίστοιχοι ευρωπαϊκοί μέσοι όροι παραμένουν σχεδόν αμετάβλητοι στις +25,6 και +26,4 μονάδες σε ΕΕ και Ευρωζώνη.

■ Άνοδος του ποσοστού εκείνων που «έχουν χρεωθεί»

Σχετικά με την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους τον Φεβρουάριο, το ποσοστό των ελληνικών νοικοκυριών που κρίνει ότι έχει αυξήσει λίγο ή πολύ την αποταμίευσή του περιορίζεται στο 9% (από 12%), ενώ το ποσοστό που δηλώνει ότι «μόλις τα βγάζει πέρα» μειώνεται και αυτό ελαφρά στο 52% (από 54% τον Ιανουάριο και 58% τον Δεκέμβριο). Το 1/5 των νοικοκυριών δηλώνει ότι αντλεί από τις αποταμιεύσεις του, ενώ τέλος, αυξάνονται στο 18% (από 15%) όσοι αναφέρουν ότι έχουν χρεωθεί.