



---

# ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

---

**Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας  
IOBE - DG ECFIN**

**Μάρτιος 2011**

# Η Έρευνα καταναλωτών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (1)

- Μέρος του **Εναρμονισμένου Προγράμματος Ερευνών της ΕΕ** από το 1972
- Συμπληρώνει την **έρευνα των επιχειρήσεων**, με πληροφόρηση για την **πλευρά της ζήτησης**
- Σκοπός έρευνας
  - συλλογή πληροφοριών για τις προθέσεις των νοικοκυριών για δαπάνη και αποταμίευση
  - αξιολόγηση της αντίληψής τους για τους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους.

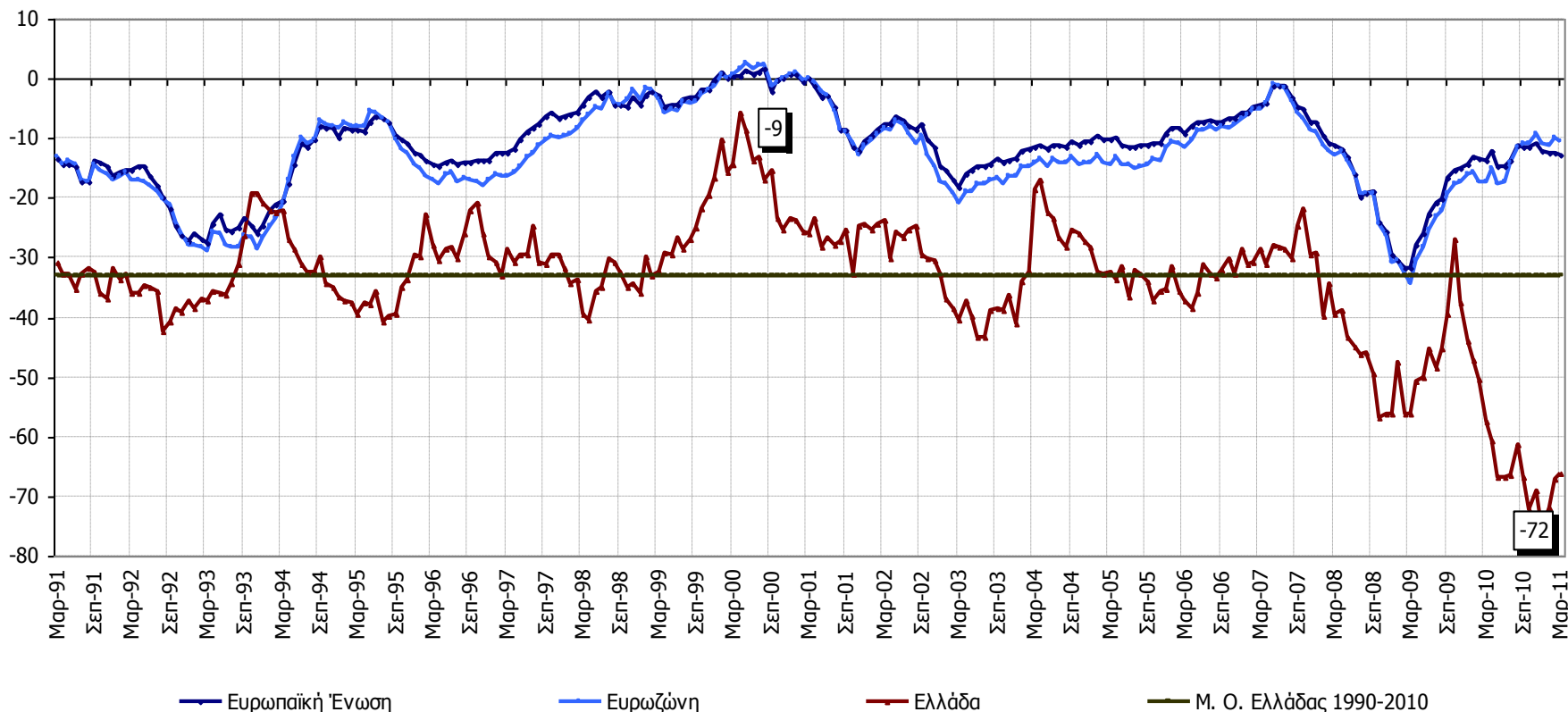
# Η Έρευνα καταναλωτών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2)

- Η Έρευνα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα ερωτήσεων
  - Εκτίμηση / πρόβλεψη **οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού**, τους τελευταίους / προσεχείς 12 μήνες
  - Εκτίμηση / πρόβλεψη γενικής **οικονομικής κατάστασης χώρας** τους τελευταίους / προσεχείς 12 μήνες
  - Εκτίμηση / πρόβλεψη **επιπέδου τιμών**, τους τελευταίους / προσεχείς 12 μήνες
  - Πρόβλεψη **επιπέδου ανεργίας** τους προσεχείς 12 μήνες
  - Εκτίμηση τρεχουσών κυρίων αγορών αγαθών διάρκειας και **πρόθεση αγοράς** τους επόμενους 12 μήνες
  - Τρέχον επίπεδο αποταμίευσης και **πρόθεση αποταμίευσης** τους προσεχείς 12 μήνες
  - **Δυνατότητα αποταμίευσης**
  - Πρόθεση **αγοράς αυτοκινήτου** ή κατοικίας τους προσεχείς 12 μήνες
  - Πρόθεση **αγοράς κατοικίας** τους προσεχείς 12 μήνες
  - Πρόθεση καταβολής δαπανών για **βελτίωση της κατοικίας** τους προσεχείς 12 μήνες

# Η Έρευνα καταναλωτών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (3)

- Διεξαγωγή σε μηνιαία βάση, όπως και οι επιχειρηματικές έρευνες, από την οποία προκύπτει ο **Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης (ΔΚΕ)**
- Ο **ΔΕΚ** σταθμίζεται στο **συνολικό Δείκτη Οικονομικού Κλίματος της ΕΕ** με συντελεστή στάθμισης 20% (Βιομηχανία: 40%, Υπηρεσίες: 30%, Κατασκευές: 5%, Λιανικό Εμπόριο: 5%).
- Διεξαγωγή των εναρμονισμένων κοινοτικών ερευνών συγκυρίας στην Ελλάδα αποκλειστικά από το IOBE
- Ανάλυση στο μηνιαίο δελτίο του IOBE: [www.iobe.gr](http://www.iobe.gr)

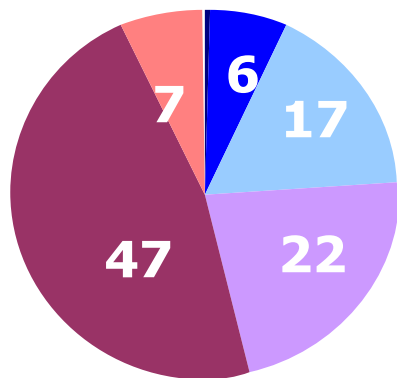
# Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης



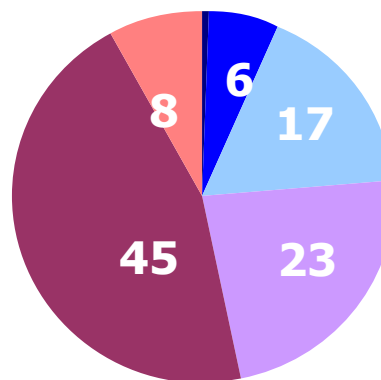
- Μικρή ανάκαμψη στην καταναλωτική εμπιστοσύνη στην Ελλάδα
- Οι μέσοι ευρωπαϊκοί δείκτες περιορίζονται οριακά στην ΕΕ και την Ευρωζώνη

# Μηνιαίες προβλέψεις επόμενων 12 μηνών: μεταβολή οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού

## ■ Μάρτιος



## ■ Φεβρουάριος

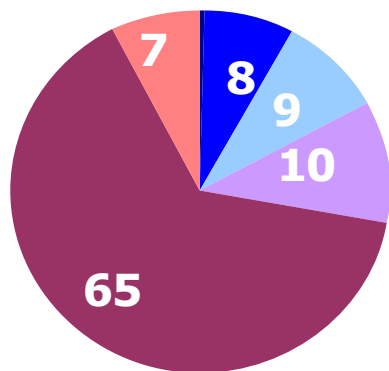


■ αισθητή βελτίωση   ■ ελαφρά βελτίωση   ■ αμετάβλητη  
■ ελαφρά επιδείνωση   ■ αισθητή επιδείνωση   ■ δεν γνωρίζω

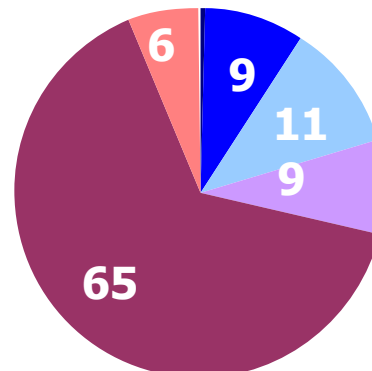
**Σταθερά δυσμενείς οι προβλέψεις για την οικονομική  
κατάσταση των νοικοκυριών**

# Μηνιαίες προβλέψεις επόμενων 12 μηνών: μεταβολή οικονομικής κατάστασης της χώρας

## ■ Μάρτιος



## ■ Φεβρουάριος

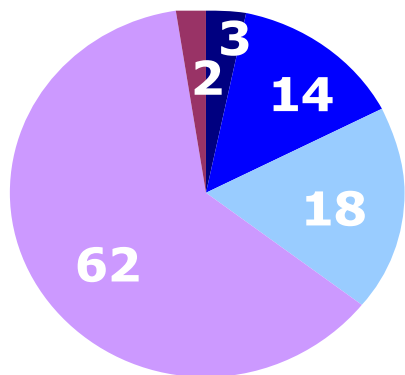


■ αισθητή βελτίωση   ■ ελαφρά βελτίωση   ■ αμετάβλητη  
■ ελαφρά επιδείνωση   ■ αισθητή επιδείνωση   ■ δεν γνωρίζω

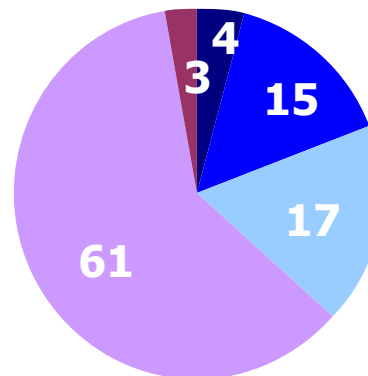
### Μικρή άμβλυνση της απαισιοδοξίας για την οικονομική κατάσταση της χώρας

# Μηνιαίες προβλέψεις επόμενων 12 μηνών: πρόθεση αποταμίευσης

## ■ Μάρτιος



## ■ Φεβρουάριος



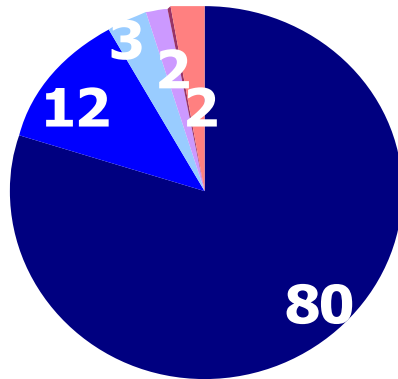
■ πολύ πιθανή      ■ αρκετά πιθανή      ■ όχι πιθανή  
■ καθόλου πιθανή      ■ δεν γνωρίζω

### Μικρή υποχώρηση της πρόθεσης για αποταμίευση

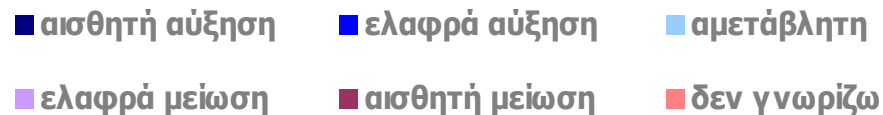
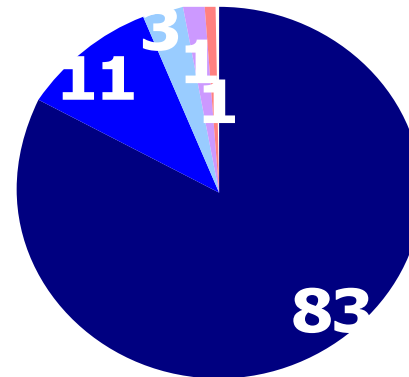


# Μηνιαίες προβλέψεις επόμενων 12 μηνών: εξέλιξη της ανεργίας

## ■ Μάρτιος



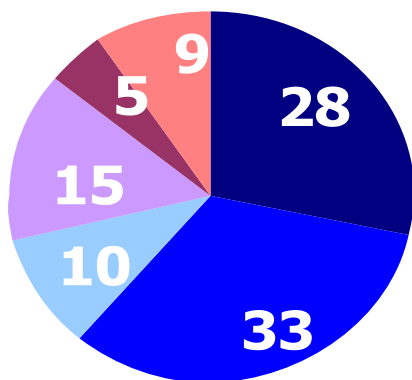
## ■ Φεβρουάριος



## Δυσμενείς προβλέψεις για την ανεργία

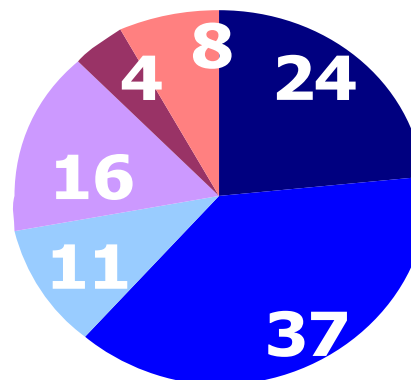
# Μηνιαίες προβλέψεις επόμενων 12 μηνών: εξέλιξη των τιμών

## ■ Μάρτιος



- αύξηση με ταχύτερο ρυθμό
- αύξηση με βραδύτερο ρυθμό
- μείωση

## ■ Φεβρουάριος

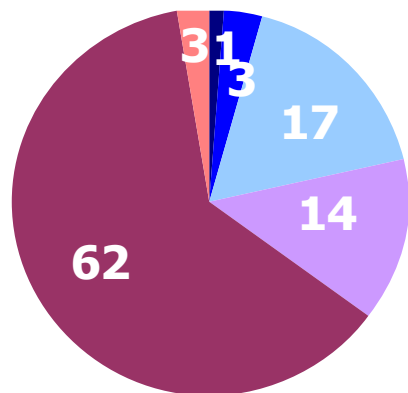


- αύξηση με τον ίδιο ρυθμό
- σχεδόν αμετάβλητες
- δεν γνωρίζω

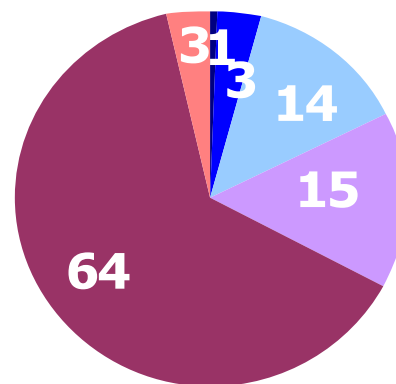
## Οριακή πτώση στις πληθωριστικές προσδοκίες

# Μηνιαίες προβλέψεις επόμενων 12 μηνών: πρόθεση για μείζονες αγορές

## ■ Μάρτιος



## ■ Φεβρουάριος



■ πολύ περισσότερες

■ λίγο περισσότερες

■ σχεδόν αμετάβλητες

■ λίγο λιγότερες

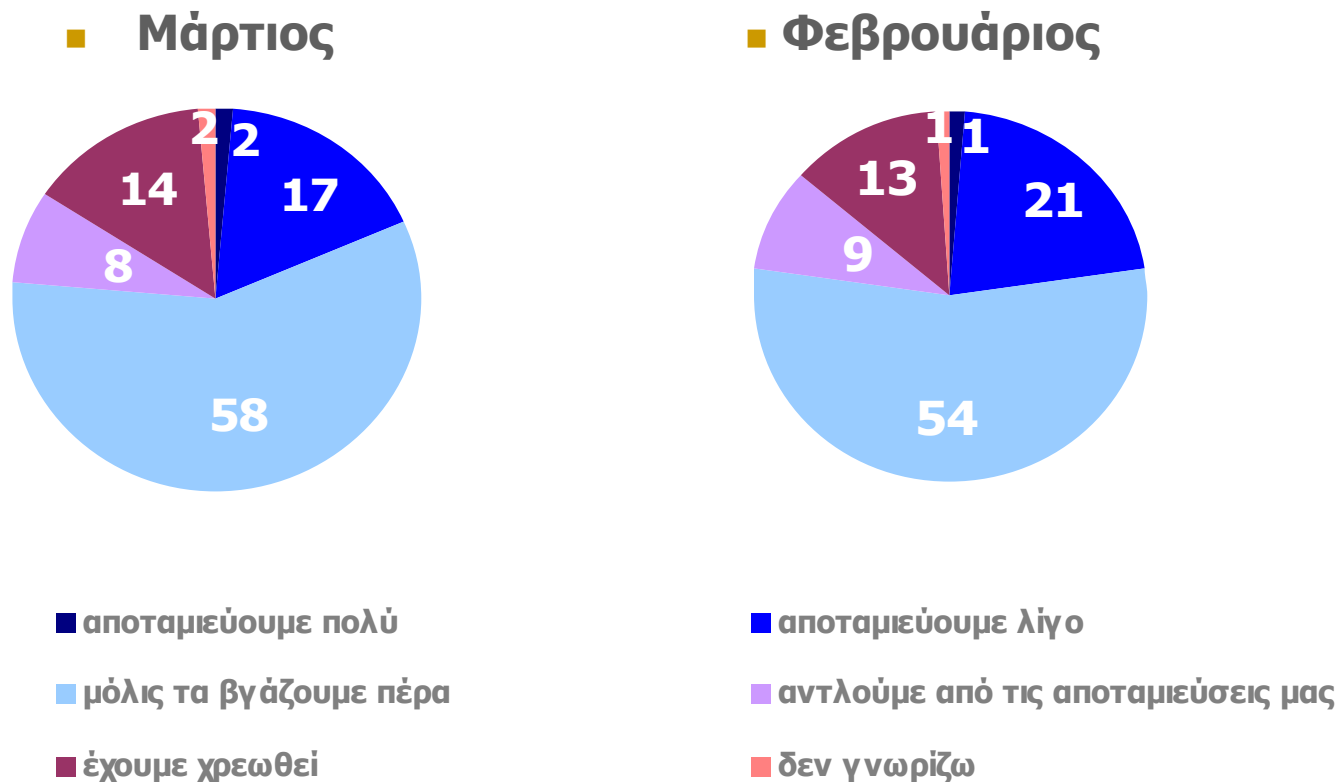
■ πολύ λιγότερες

■ δεν γνωρίζω

## Μικρή ενίσχυση της πρόθεσης για μείζονες αγορές

# Μηνιαίες εκτιμήσεις:

## Αποτίμηση οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών



### Μείωση του ποσοστού των αποταμιευτών