

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας
Ιανουάριος 2009

IOBE - DG ECFIN

Η Έρευνα καταναλωτών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (1)

- Μέρος του **Εναρμονισμένου Προγράμματος Ερευνών της ΕΕ** από το 1972
- Συμπληρώνει την **έρευνα των επιχειρήσεων**, με πληροφόρηση για την **πλευρά της ζήτησης**
- Σκοπός έρευνας
 - συλλογή πληροφοριών για τις προθέσεις των νοικοκυριών για δαπάνη και αποταμίευση
 - αξιολόγηση της αντίληψής τους για τους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους.

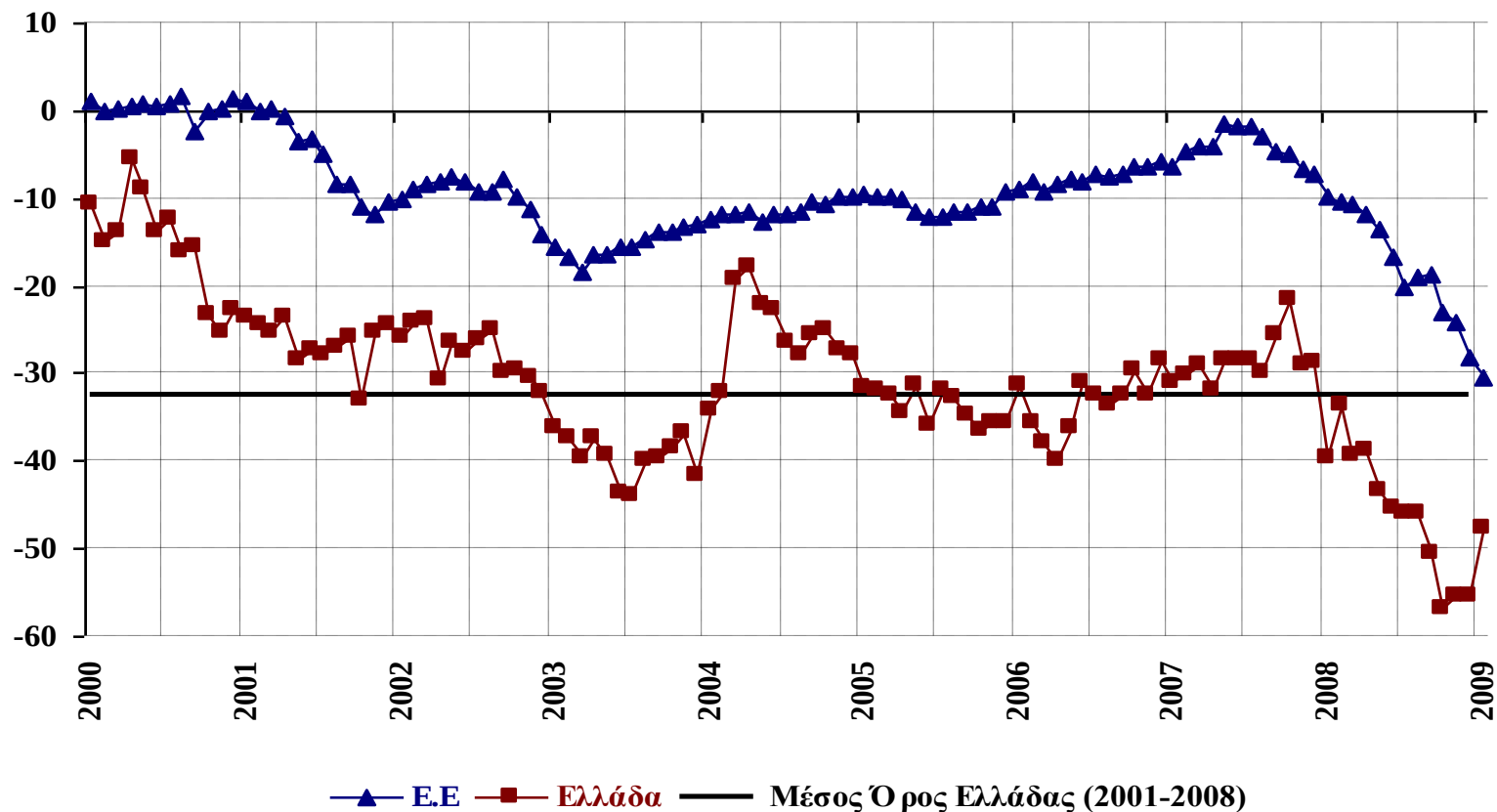
Η Έρευνα καταναλωτών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2)

- Η Έρευνα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα ερωτήσεων
 - Εκτίμηση / πρόβλεψη **οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού**, τους τελευταίους / προσεχείς 12 μήνες
 - Εκτίμηση / πρόβλεψη γενικής **οικονομικής κατάστασης χώρας** τους τελευταίους / προσεχείς 12 μήνες
 - Εκτίμηση / πρόβλεψη **επιπέδου τιμών**, τους τελευταίους / προσεχείς 12 μήνες
 - Πρόβλεψη **επιπέδου ανεργίας** τους προσεχείς 12 μήνες
 - Εκτίμηση τρεχουσών κυρίων αγορών αγαθών διάρκειας και **πρόθεση αγοράς** τους επόμενους 12 μήνες
 - Τρέχον επίπεδο αποταμίευσης και **πρόθεση αποταμίευσης** τους προσεχείς 12 μήνες
 - **Δυνατότητα αποταμίευσης**
 - Πρόθεση **αγοράς αυτοκινήτου** ή κατοικίας τους προσεχείς 12 μήνες
 - Πρόθεση **αγοράς κατοικίας** τους προσεχείς 12 μήνες
 - Πρόθεση καταβολής δαπανών για **βελτίωση της κατοικίας** τους προσεχείς 12 μήνες

Η Έρευνα καταναλωτών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (3)

- Διεξαγωγή σε μηνιαία βάση, όπως και οι επιχειρηματικές έρευνες, από την οποία προκύπτει ο **Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης (ΔΚΕ)**
- Ο **ΔΕΚ** σταθμίζεται στο **συνολικό Δείκτη Οικονομικού Κλίματος της ΕΕ** με συντελεστή στάθμισης 20% (Βιομηχανία: 40%, Υπηρεσίες: 30%, Κατασκευές: 5%, Λιανικό Εμπόριο: 5%).
- Διεξαγωγή των εναρμονισμένων κοινοτικών ερευνών συγκυρίας στην Ελλάδα αποκλειστικά από το IOBE
- Ανάλυση στο μηνιαίο δελτίο του IOBE (www.iobe.gr)

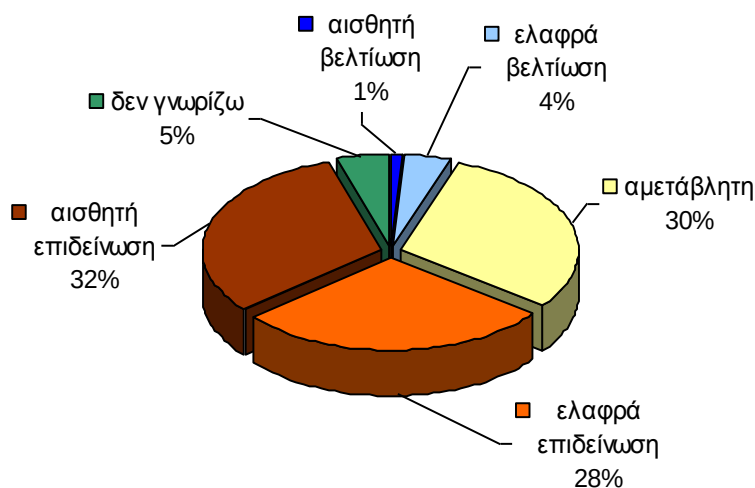
Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης



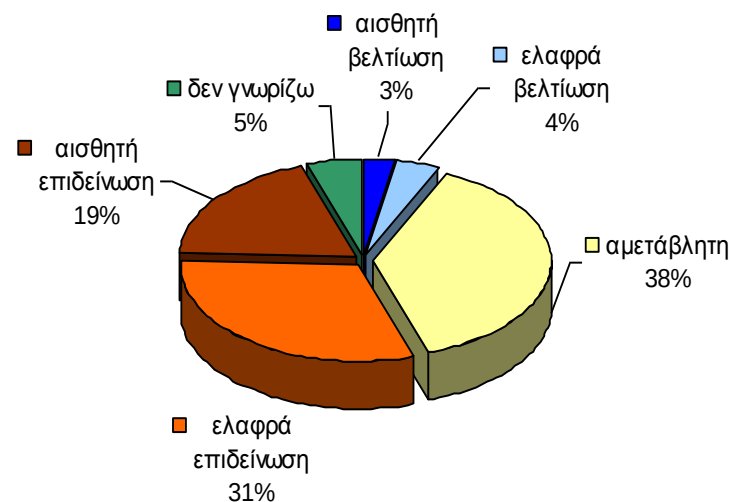
Σημαντική ανάκαμψη της καταναλωτικής εμπιστοσύνης
Λιγότερο απαισιόδοξες προβλέψεις για την οικονομική
κατάσταση και την ανεργία

Προβλέψεις για τη μεταβολή της οικονομικής κατάστασης του νοικοκυριού το επόμενο 12μηνο

■ Δεκέμβριος



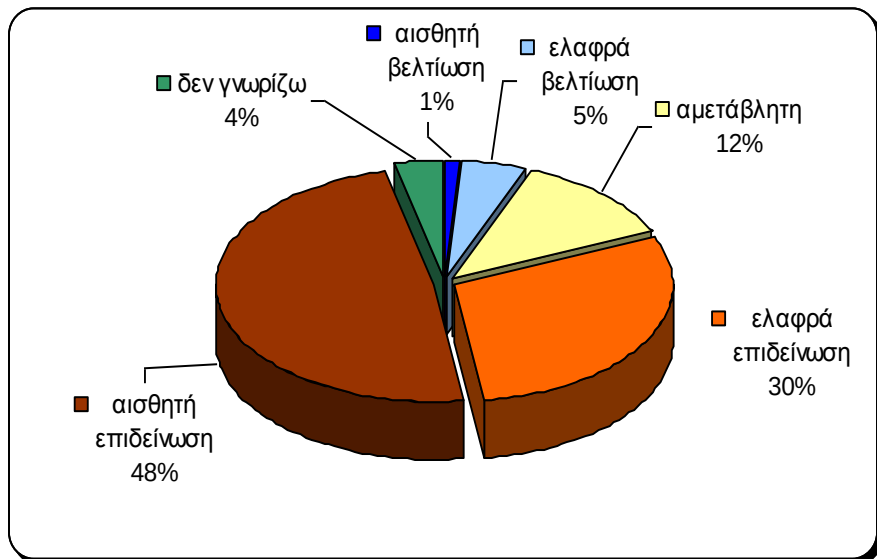
■ Ιανουάριος



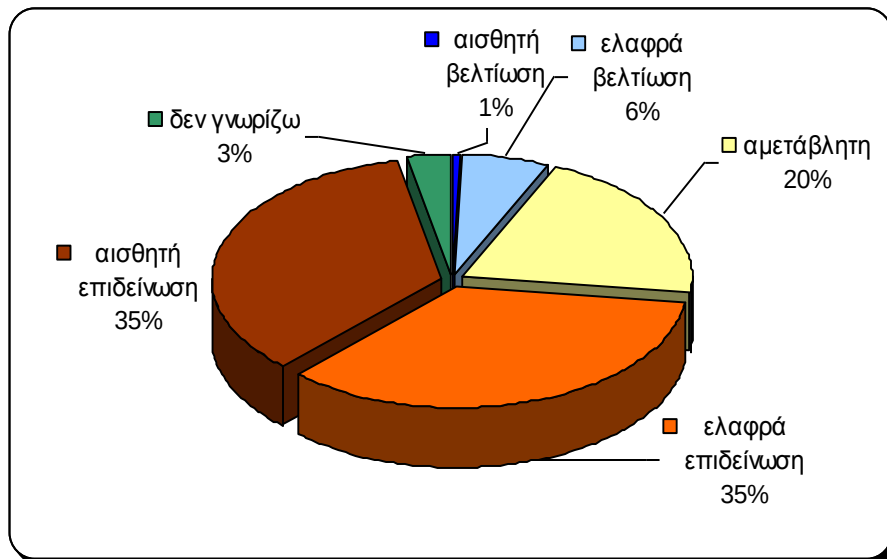
Συγκρατημένες οι αρνητικές προβλέψεις των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους

Προβλέψεις για την εξέλιξη της οικονομικής κατάστασης της χώρας το επόμενο 12μηνο

■ Δεκέμβριος



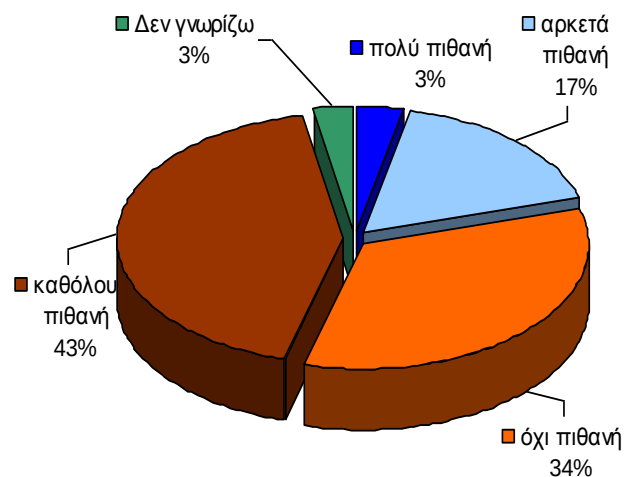
■ Ιανουάριος



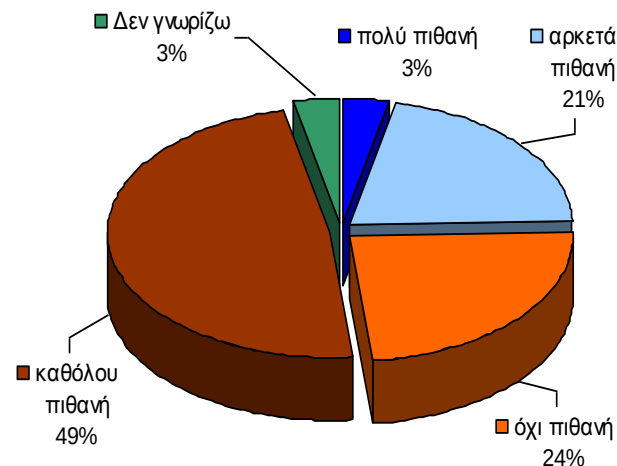
Λιγότερο απαισιόδοξες είναι και οι προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση της χώρας

Πρόθεση για αποταμίευση το επόμενο 12μηνο

■ Δεκέμβριος



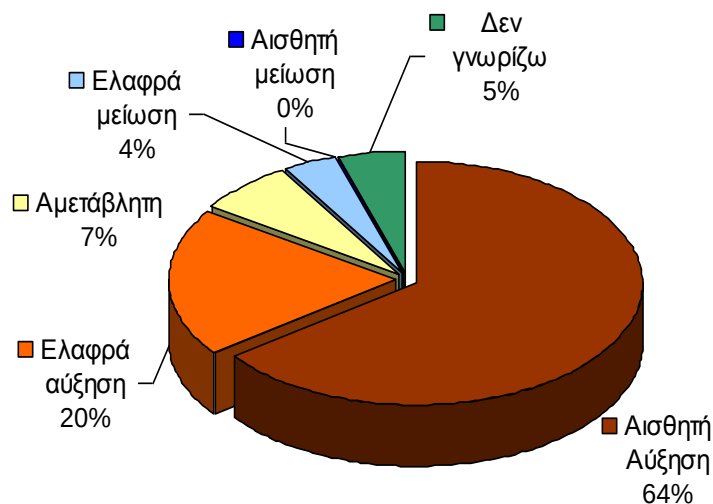
■ Ιανουάριος



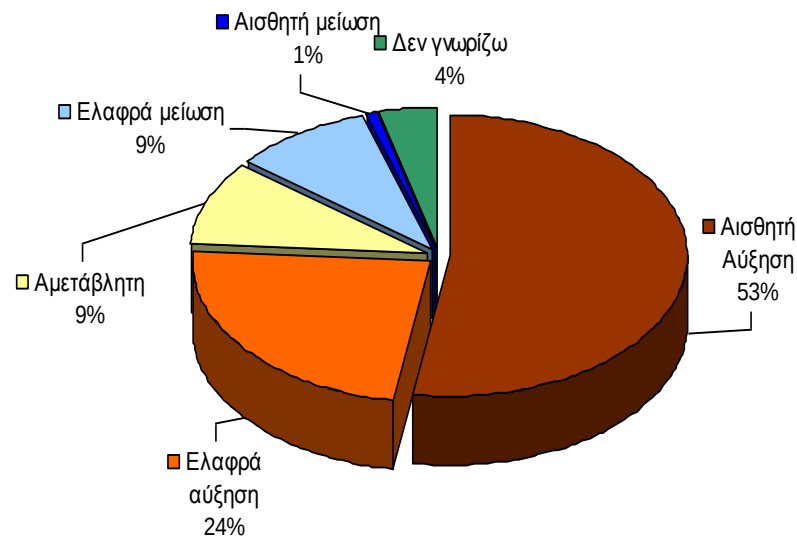
Ήπια άνοδος της πρόθεσης για αποταμίευση

Προβλέψεις για την εξέλιξη της ανεργίας το επόμενο 12μηνο

■ Δεκέμβριος



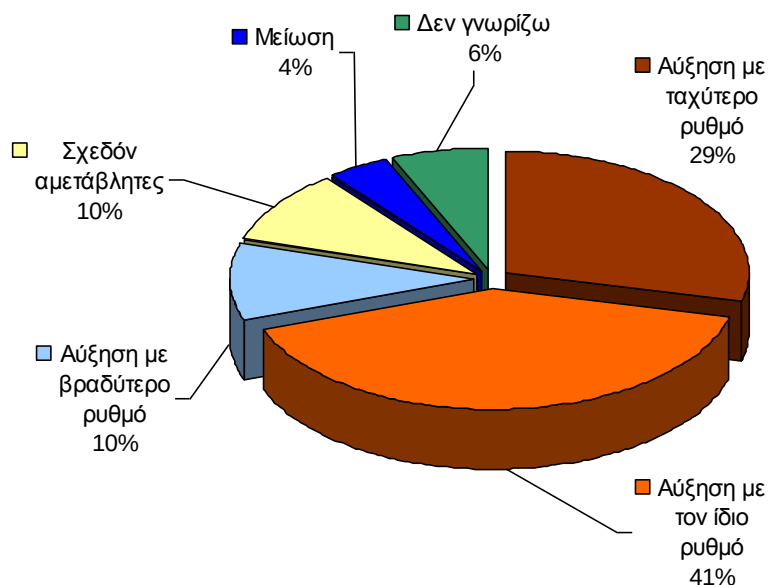
■ Ιανουάριος



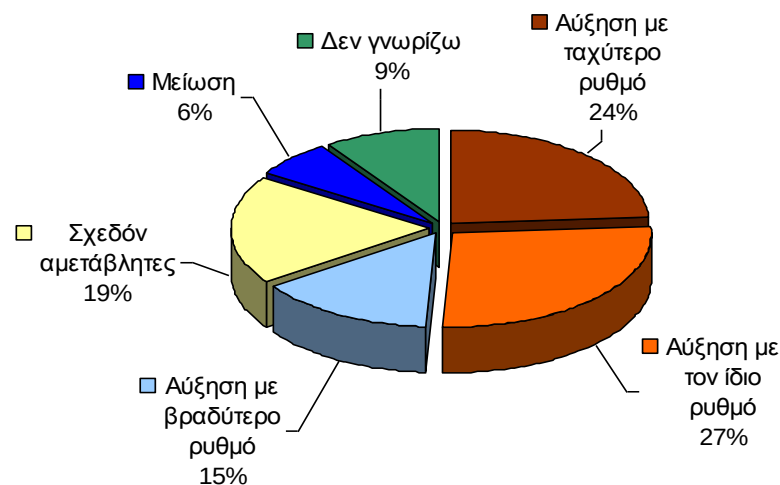
Αποκλιμάκωση των πολύ αρνητικών προβλέψεων για την ανεργία

Προβλέψεις για την εξέλιξη των τιμών το επόμενο 12μηνο

■ Δεκέμβριος



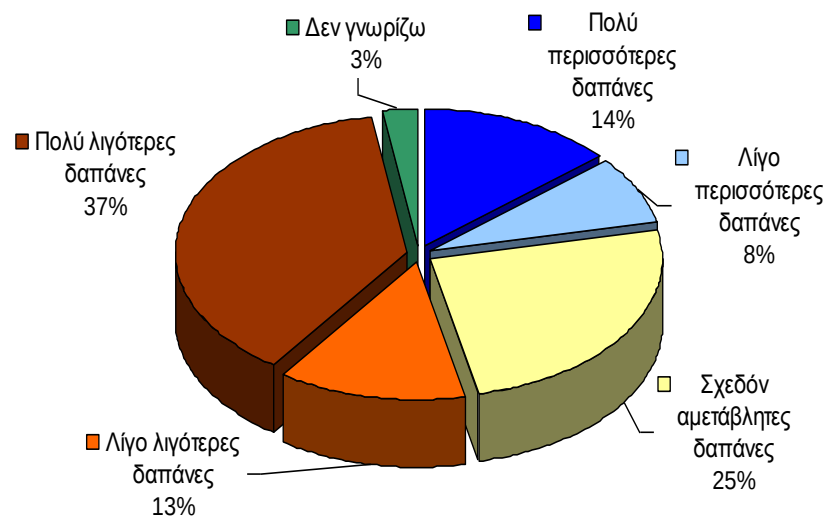
■ Ιανουάριος



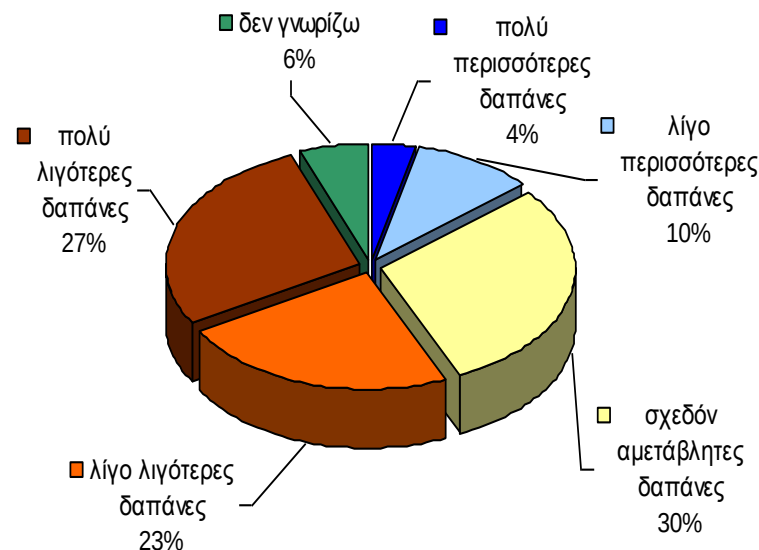
Έντονη εξασθένιση των πληθωριστικών προσδοκιών

Πρόθεση για μείζονες αγορές το επόμενο 12μηνο

■ Δεκέμβριος



■ Ιανουάριος

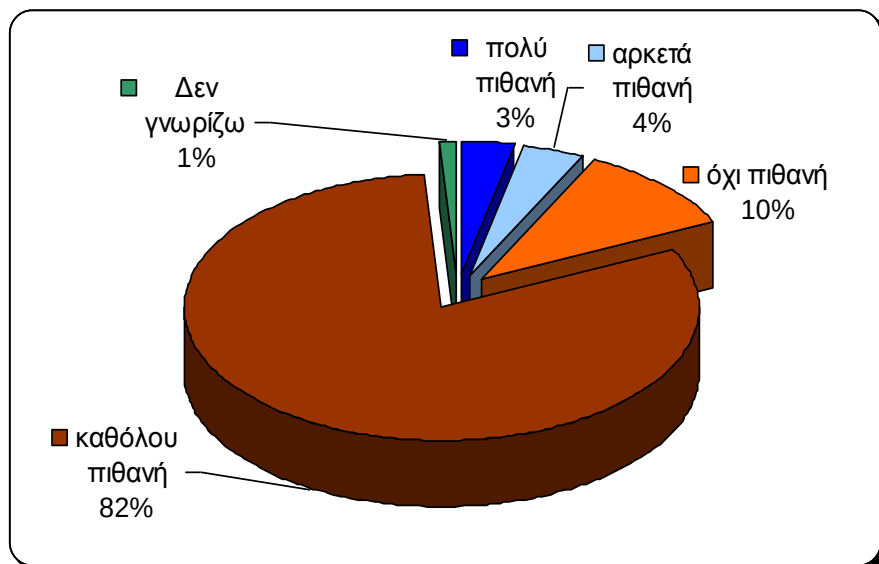


Αποδυνάμωση της πρόθεσης για μείζονες αγορές

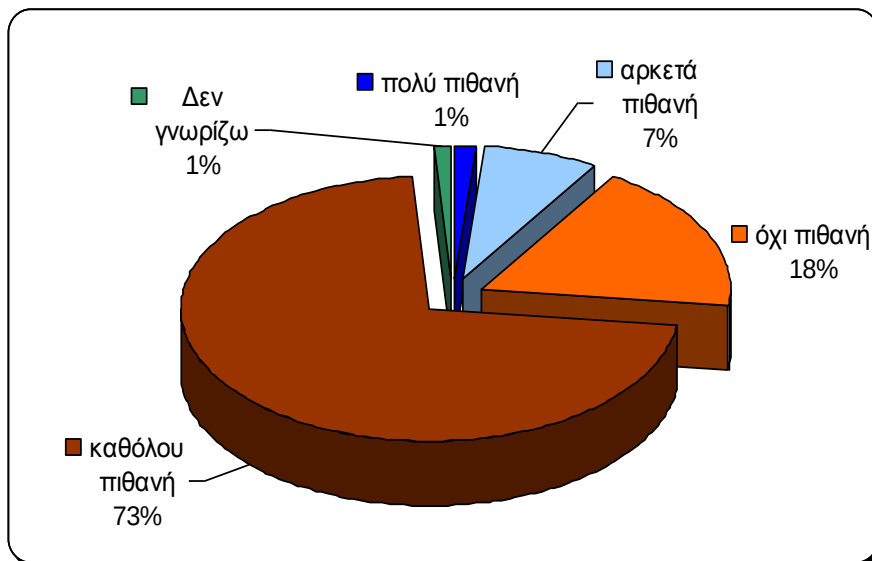
Τριμηνιαία ερωτήματα για το επόμενο 12μηνο

Πρόθεση αγοράς αυτοκινήτου

■ Οκτώβριος



■ Ιανουάριος

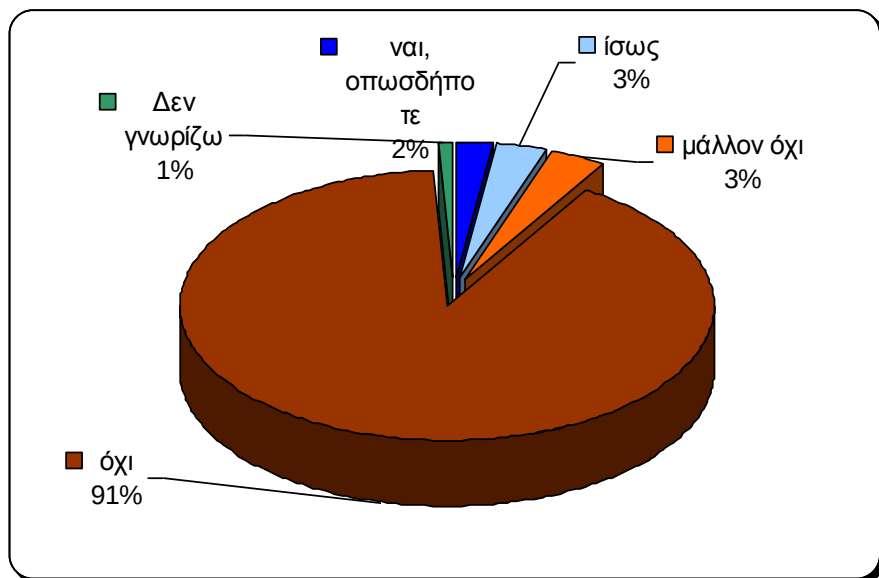


Στα ίδια χαμηλά επίπεδα παραμένει η πρόθεση αγοράς αυτοκινήτου και στην έρευνα Ιανουαρίου

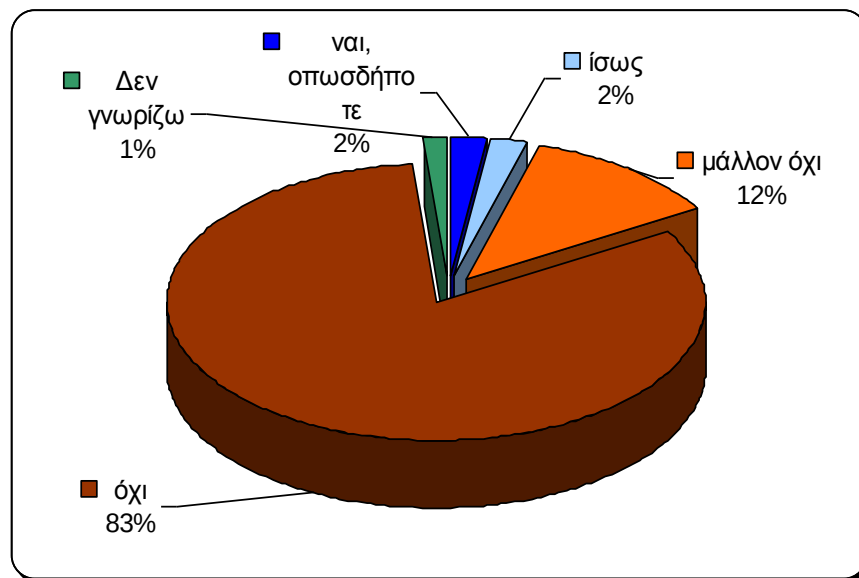
Τριμηνιαία ερωτήματα για το επόμενο 12μηνο

Πρόθεση για αγορά ή κατασκευή κατοικίας

■ Οκτώβριος



■ Ιανουάριος

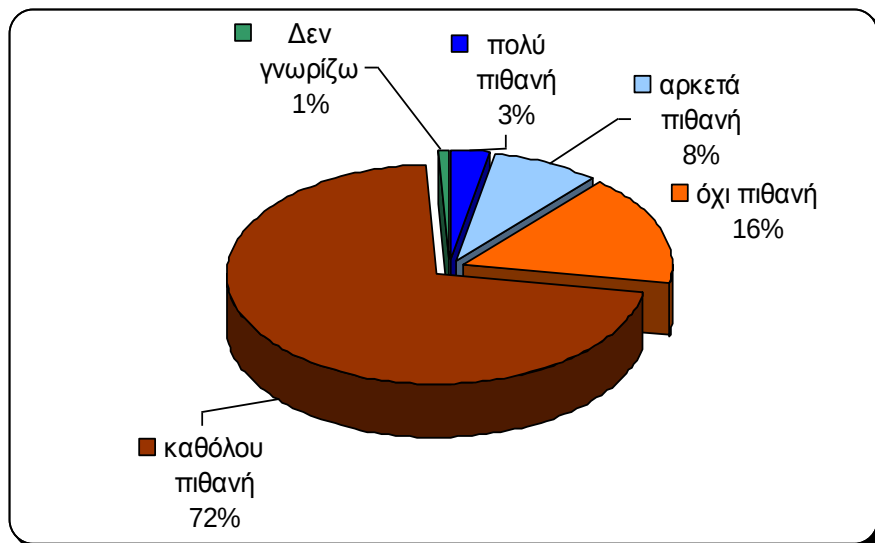


Η πρόθεση για αγορά ή κατασκευή κατοικίας δεν είναι στα άμεσα σχέδια της συντριπτικής πλειονότητας των Ελλήνων καταναλωτών

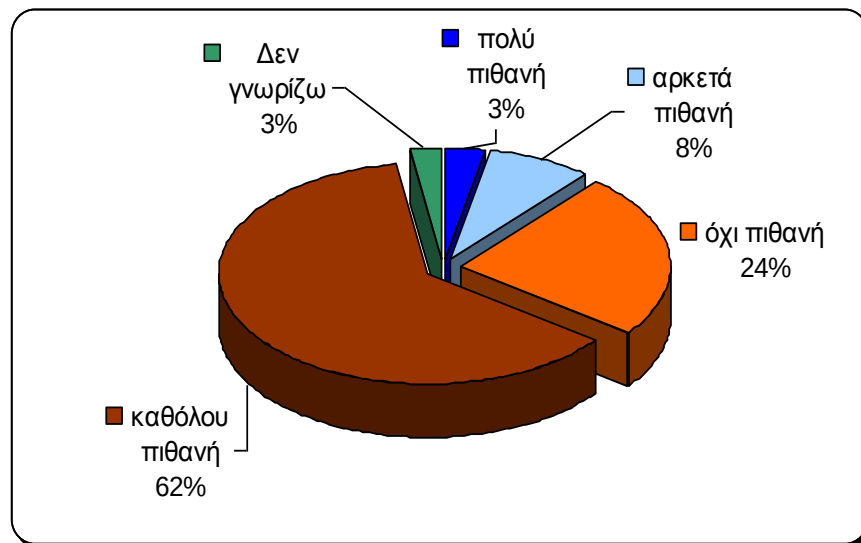
Τριμηνιαία ερωτήματα για το επόμενο 12μηνο

Πρόθεση πραγματοποίησης σημαντικών
δαπανών για βελτίωση ή ανανέωση κατοικίας

■ Οκτώβριος



■ Ιανουάριος



**Ήπια άνοδος στην πρόθεση πραγματοποίησης
σημαντικών δαπανών για τη βελτίωση ή ανανέωση
κατοικίας**