

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας

Φεβρουάριος 2009

IOBE - DG ECFIN

Η Έρευνα καταναλωτών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (1)

- Μέρος του **Εναρμονισμένου Προγράμματος Ερευνών της ΕΕ** από το 1972
- Συμπληρώνει την **έρευνα των επιχειρήσεων**, με πληροφόρηση για την **πλευρά της ζήτησης**
- Σκοπός έρευνας
 - συλλογή πληροφοριών για τις προθέσεις των νοικοκυριών για δαπάνη και αποταμίευση
 - αξιολόγηση της αντίληψής τους για τους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους.

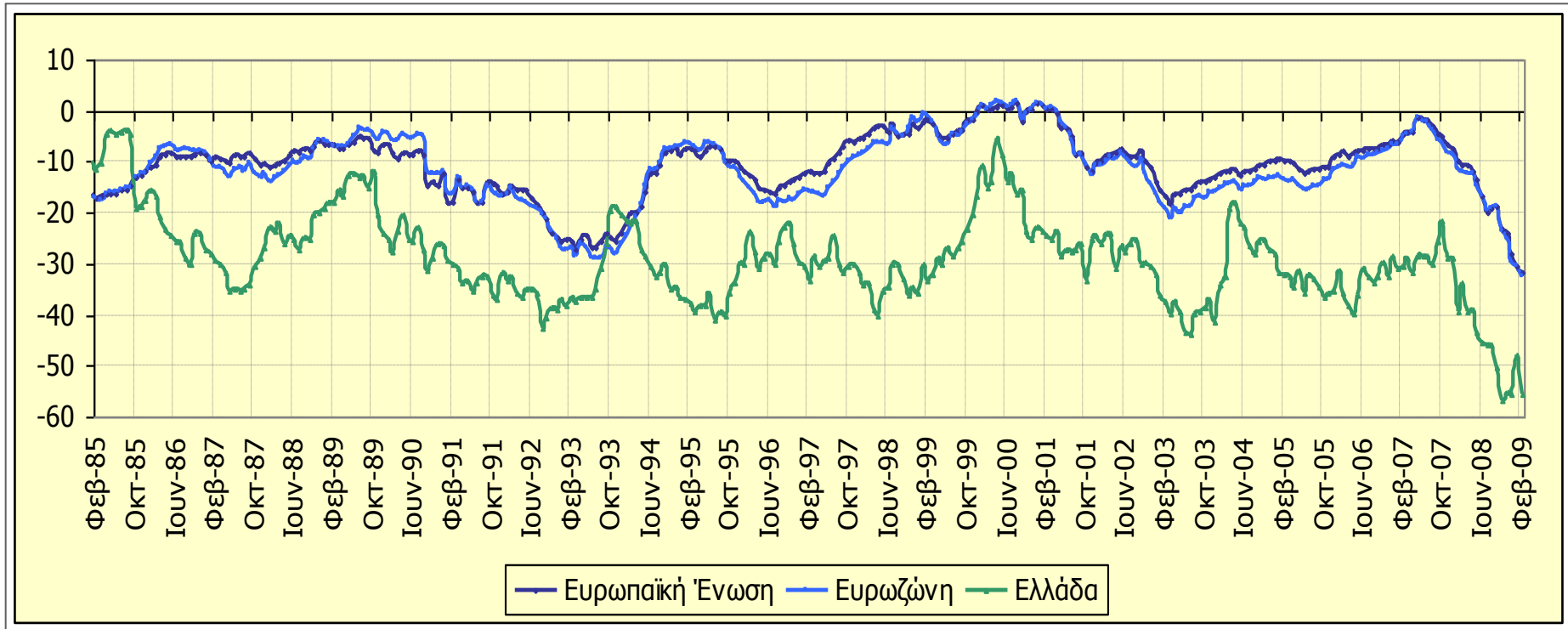
Η Έρευνα καταναλωτών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2)

- Η Έρευνα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα ερωτήσεων
 - Εκτίμηση / πρόβλεψη **οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού**, τους τελευταίους / προσεχείς 12 μήνες
 - Εκτίμηση / πρόβλεψη γενικής **οικονομικής κατάστασης χώρας** τους τελευταίους / προσεχείς 12 μήνες
 - Εκτίμηση / πρόβλεψη **επιπέδου τιμών**, τους τελευταίους / προσεχείς 12 μήνες
 - Πρόβλεψη **επιπέδου ανεργίας** τους προσεχείς 12 μήνες
 - Εκτίμηση τρεχουσών κυρίων αγορών αγαθών διάρκειας και **πρόθεση αγοράς** τους επόμενους 12 μήνες
 - Τρέχον επίπεδο αποταμίευσης και **πρόθεση αποταμίευσης** τους προσεχείς 12 μήνες
 - **Δυνατότητα αποταμίευσης**
 - Πρόθεση **αγοράς αυτοκινήτου** ή κατοικίας τους προσεχείς 12 μήνες
 - Πρόθεση **αγοράς κατοικίας** τους προσεχείς 12 μήνες
 - Πρόθεση καταβολής δαπανών για **βελτίωση της κατοικίας** τους προσεχείς 12 μήνες

Η Έρευνα καταναλωτών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (3)

- Διεξαγωγή σε μηνιαία βάση, όπως και οι επιχειρηματικές έρευνες, από την οποία προκύπτει ο **Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης (ΔΚΕ)**
- Ο **ΔΕΚ** σταθμίζεται στο **συνολικό Δείκτη Οικονομικού Κλίματος της ΕΕ** με συντελεστή στάθμισης 20% (Βιομηχανία: 40%, Υπηρεσίες: 30%, Κατασκευές: 5%, Λιανικό Εμπόριο: 5%).
- Διεξαγωγή των εναρμονισμένων κοινοτικών ερευνών συγκυρίας στην Ελλάδα αποκλειστικά από το IOBE
- Ανάλυση στο μηνιαίο δελτίο του IOBE (www.iobe.gr)

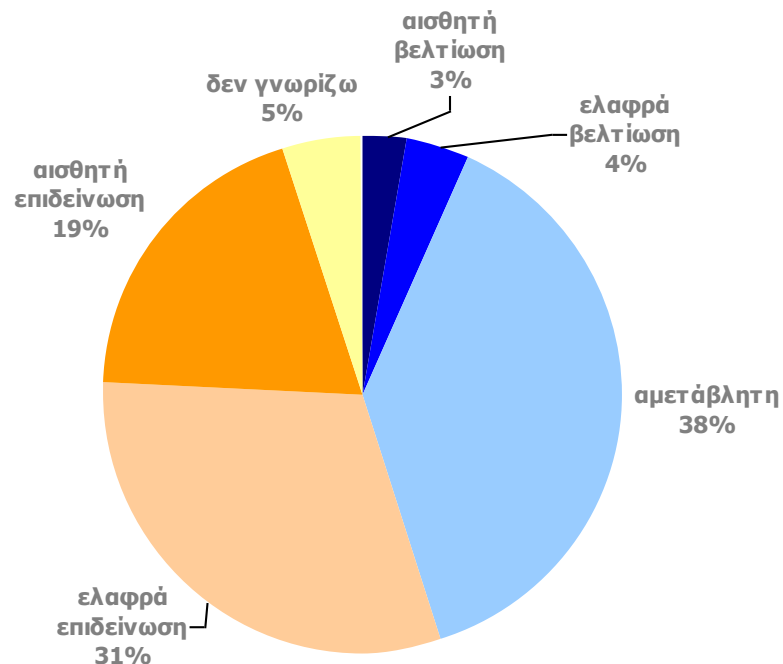
Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης



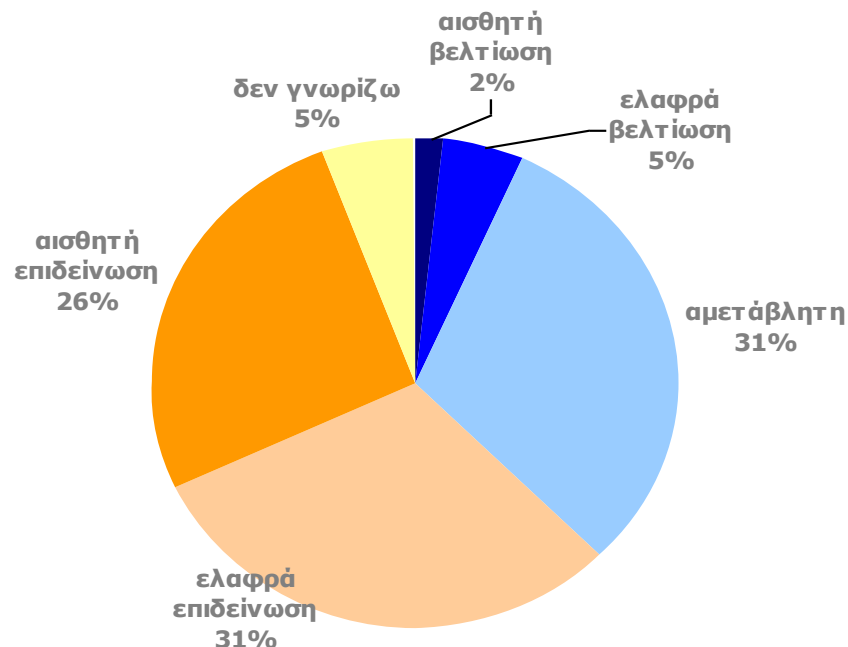
Αναθέρμανση της απαισιοδοξίας των καταναλωτών, κυρίως εξαιτίας του φόβου της ανεργίας

Μηνιαίες προβλέψεις επόμενων 12 μηνών: μεταβολή οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού

■ Ιανουάριος



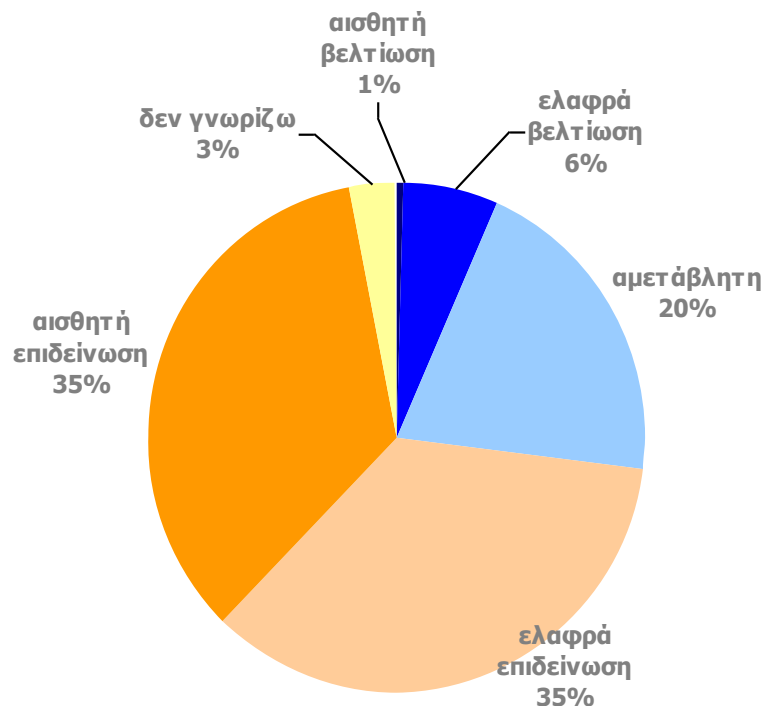
■ Φεβρουάριος



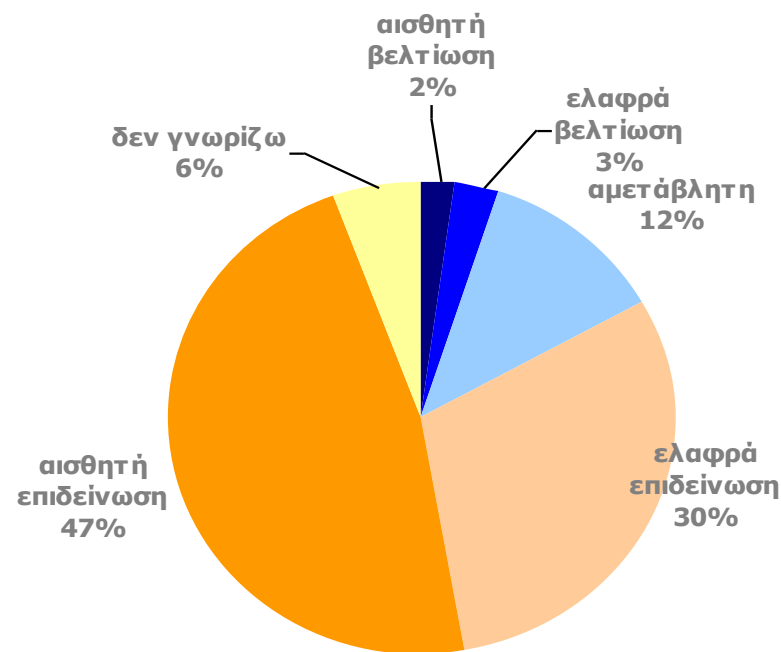
Εντείνονται οι αρνητικές προβλέψεις των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους

Μηνιαίες προβλέψεις επόμενων 12 μηνών: μεταβολή οικονομικής κατάστασης της χώρας

■ Ιανουάριος



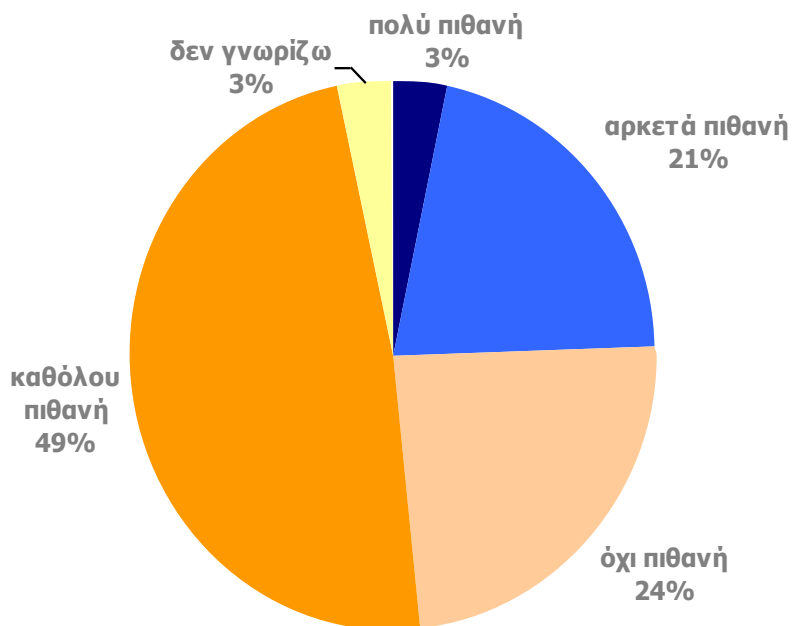
■ Φεβρουάριος



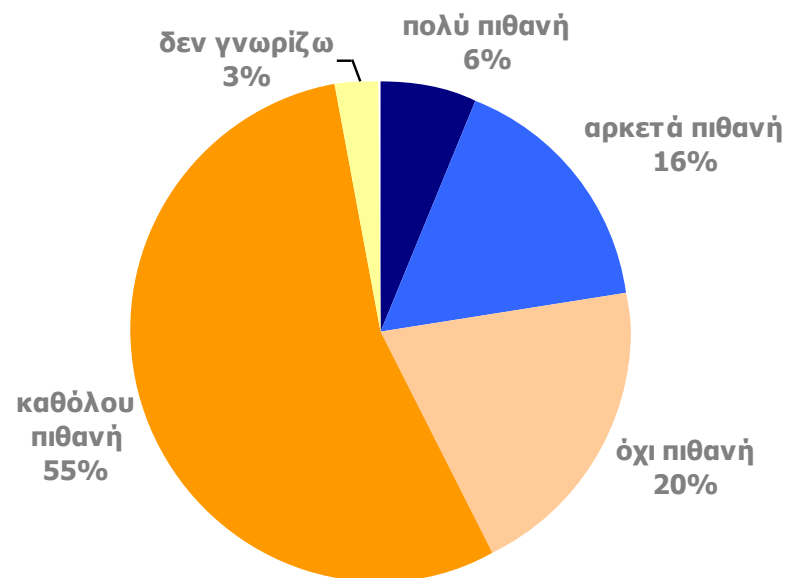
Λιγότερο αισιόδοξες είναι και οι προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση της χώρας

Μηνιαίες προβλέψεις επόμενων 12 μηνών: πρόθεση αποταμίευσης

■ Ιανουάριος



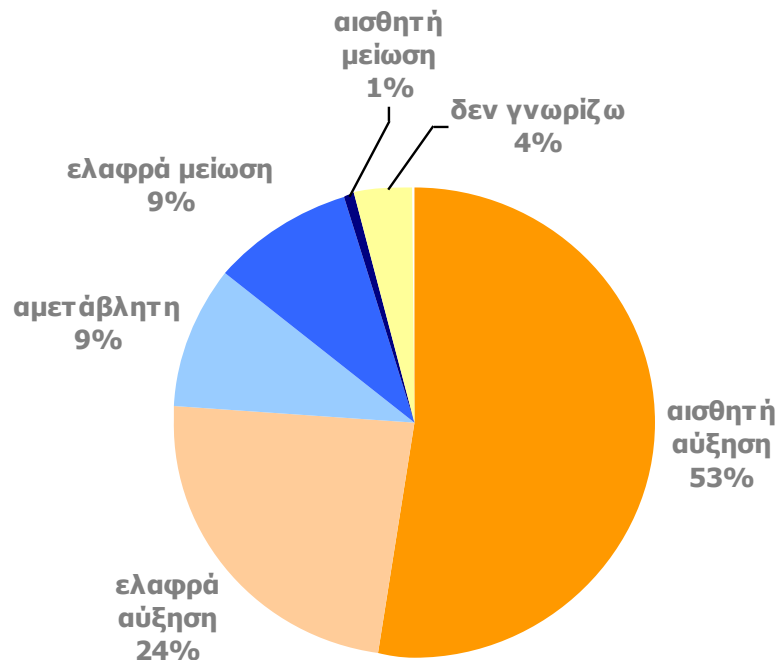
■ Φεβρουάριος



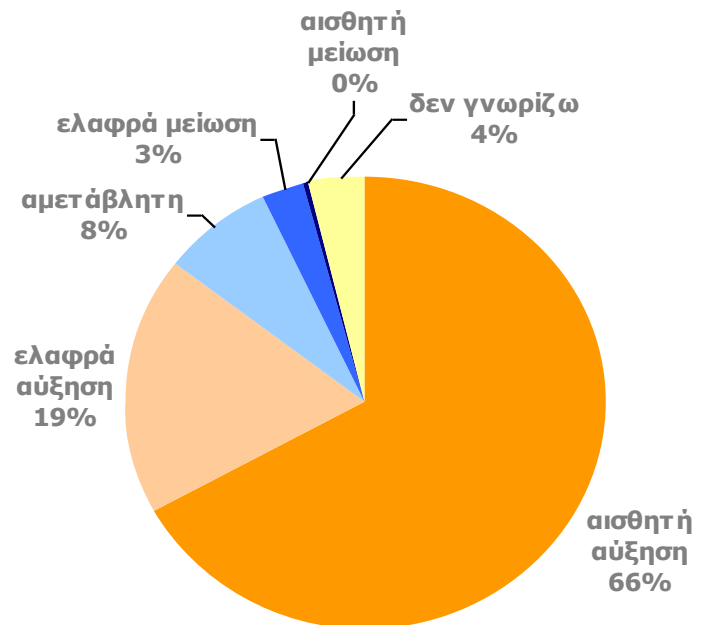
Εξασθένιση της πρόθεσης για αποταμίευση

Μηνιαίες προβλέψεις επόμενων 12 μηνών: εξέλιξη της ανεργίας

■ Ιανουάριος



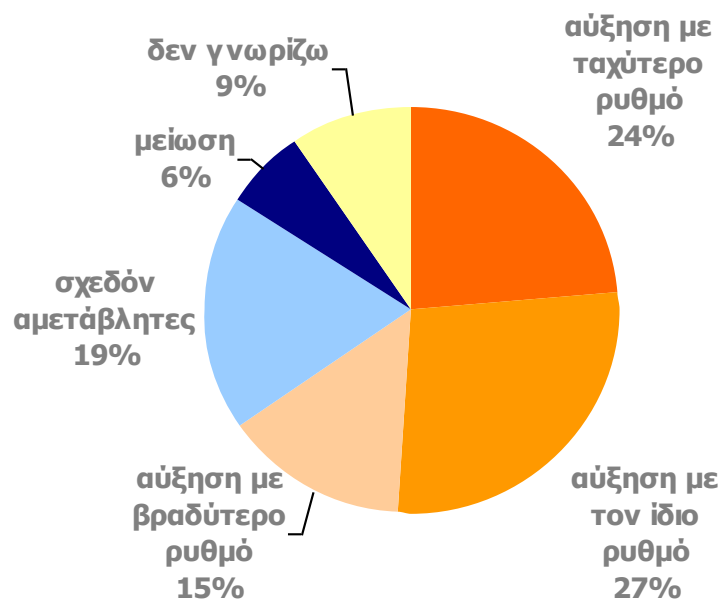
■ Φεβρουάριος



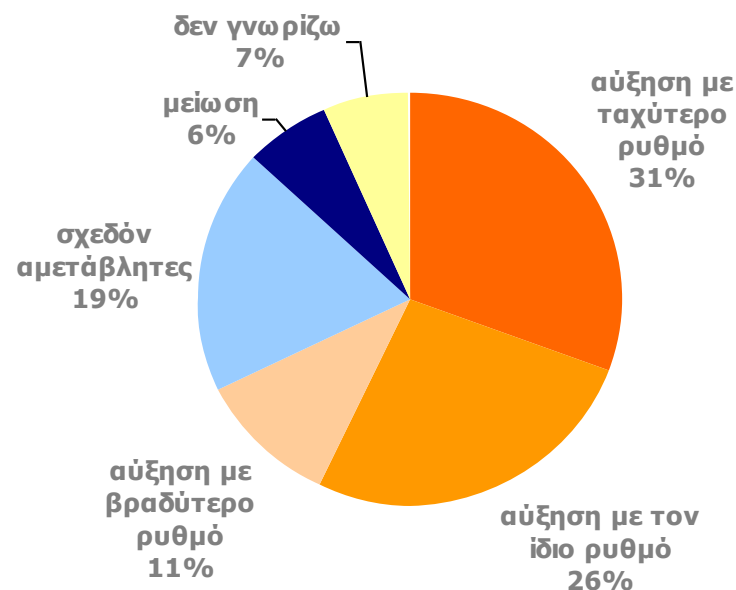
Εντείνονται οι αρνητικές προβλέψεις για την ανεργία

Μηνιαίες προβλέψεις επόμενων 12 μηνών: εξέλιξη των τιμών

■ Ιανουάριος



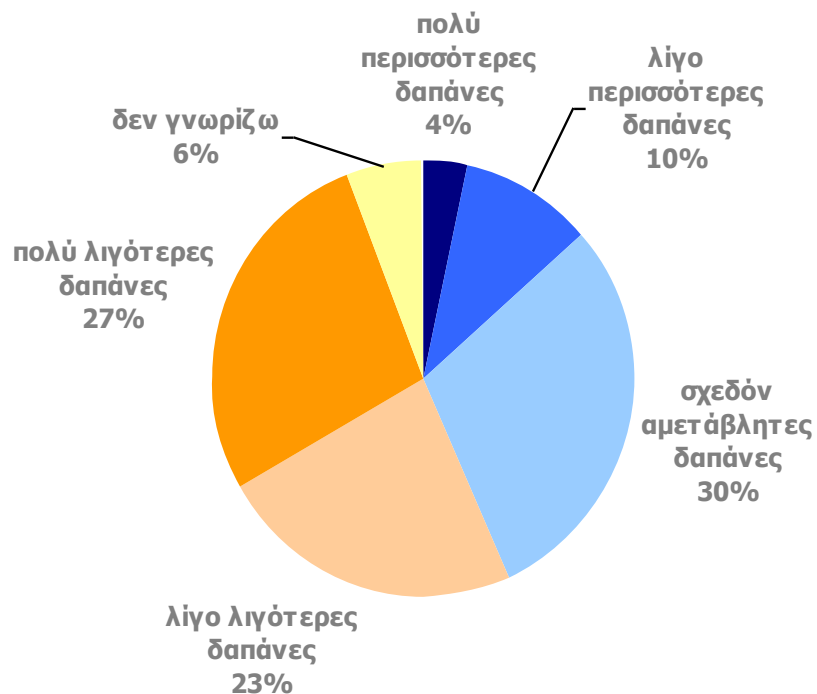
■ Φεβρουάριος



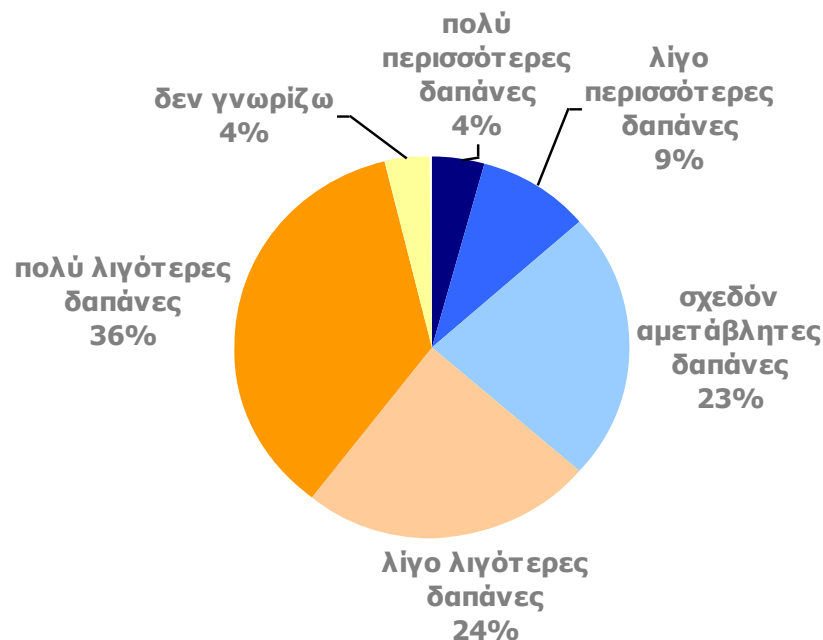
Έγινε ενίσχυση των πληθωριστικών προσδοκιών

Μηνιαίες προβλέψεις επόμενων 12 μηνών: πρόθεση για μείζονες αγορές

■ Ιανουάριος



■ Φεβρουάριος



Στα ίδια επίπεδα η πρόθεση για μείζονες αγορές